

```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за е-mail марафон.

Пройдя этот марафон на практике, никто НЕ сможет сказать, что я не знаю, какое видео сделать для проекта, я не знаю как, это сложно и долго...

Вместо этого у вас будет ролик из презентации, дайджест вебинара, промовидео, тизер, видеобаннер, видео для е-mail и многое-многое другое...

Е-mail марафон поможет вам, наконец, начать использовать видеомаркетинг для развития своего проекта, не прибегая к специальным съемкам и затрачивая минимум ресурсов.

71% маркетологов утверждают, что видео обеспечивает самый высокий показатель конверсии по сравнению с другими видами контента.

69% из опрошенных компаний малого бизнеса заявили, что они уже создают видеоконтент регулярно.

Многие говорят сегодня о видеомаркетинге, но еще мало кто занимается им системно. И если подобная статистика вызывает у вас не вдохновение быстро сотворить что-нибудь новенькое в видеоформате, а ступор, то это предложение для вас.

А еще для тех, кто создает видеоконтент на заказ и развивает чужие проекты с помощью видео - вы сможете предложить им гораздо больше при минимальных затратах времени.

Видеопрезентация.

Дополнительную информацию смотрите на сайте е-mail марафона:
[нать подробности \(перейти на страницу е-mail марафона\)](#)

[Уз](#)

** Карточка курса:** * Название: 24 творческих способа перепрофилирова

Автор(ы): Татарникова Ольга

Формат курса: Е-mail марафон

Цена: 990 руб.

Способы доставки: Скачиваемая версия.

Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Татарникова Ольга

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```