

```
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});
```

Новинка!



Что за курс. Это курс в формате электронной книги, посвященный поисковой оптимизации сайтов. Курс всесторонний, но при этом включает в себя четкие пошаговые алгоритмы к действию. Большое количество информации, много малоосвещенной информации, которую сложно найти в других источниках. Что вошло в курс.

Введение.

Введение, главным образом, необходимо для того, чтобы настроить Вас на работу. Читается руководство легко, но необходимо все время помнить, что это не развлекательная литература, а инструмент повышения посещаемости сайта. Но без Вашей работы он ничто, точно так же как и молоток сам гвозди не забивает. Руководство + Ваша работа = Успех! Вот главная мысль всех вводных материалов.

- Почему Вы сделали правильный выбор, купив руководство, и как использовать его с максимальной пользой где лучше искать дополнительную информацию.
- Почему крупные фирмы, оказывающие услуги по оптимизации всегда будут иметь некоторую фору перед теми, кто ведет эту деятельность в одиночку.
- Почему все же нет смысла тратиться на оплату услуг профессиональных оптимизаторов, если Вы сами владеете приемами оптимизации

Что такое раскрутка, и какая от неё польза. Из этой главы Вы узнаете о двух разных подходах, которые используются при раскрутке сайта, а конкретно следующее:

- откуда взялись два этих разных подхода и почему ориентироваться нужно на один из них

- какой подход лучше выбрать и почему от Вашего выбора будет зависеть то, сколько Вы в будущем будете зарабатывать
- почему неправильный выбор может в итоге разорить Вас
- почему знать приемы поисковой оптимизации надо, но очень опасно переоценивать возможности SEO
- какие сайты имеет смысл раскручивать, а какие попросту отнимут у Вас время

Основные способы раскрутки сайтов. Из этого раздела Вы узнаете:

- какие способы раскрутки сайтов используются чаще всего
- какие у этих способов есть недостатки и преимущества
- почему начинать раскрутку сайта рекомендуется именно с SEO

Введение в SEO. Этот раздел введет Вас в курс дела. Вы узнаете, что представляет собой SEO в целом. А именно:

- в чем заключается основная сложность поисковой оптимизации
- почему поисковые системы недолюбливают оптимизаторов
- что нужно обеспечить, чтобы поисковик высоко оценил сайт
- что это за три кита, на которых строится вся поисковая оптимизация
- что такое релевантность страницы и как она определяется
- как поисковые системы определяют популярность сайта
- что нужно обязательно сделать на своем сайте, и почему без этого поисковая оптимизация не будет иметь смысла
- из чего складывается вся работа по поисковой оптимизации сайта

Как обеспечить постоянство результата. Посещаемость сайта может подниматься и падать. Чтобы иметь постоянный доход необходимо застраховать свой сайт от резких падений. Как это сделать рассказывается в этой главе:

- что такое механизм ранжирования сайтов, как он работает и чем опасен
- почему теперь качество сайтов очень важно для раскрутки и как обеспечить это качество
- что такое Непот-фильтр и как избежать его воздействия
- что такое концепция безопасного бизнеса и пути ее соблюдения
- почему белое SEO теперь выгоднее серого и тем более черного
- почему профессиональным оптимизаторам невыгодно оказывать услуги, используя

приемы белого SEO

- как быстро ожидать результатов, раскручивая свой сайт с использованием белого SEO

Список необходимых SEO инструментов. В этой главе перечислены все инструменты, которые могут Вам понадобиться в работе. Платный из них только один. Благодаря этой информации Вы можете прилично сэкономить и время и деньги, поскольку ничего очень дорогостоящего искать и покупать не придется.

Общий порядок действий по оптимизации сайта. Этот раздел создан для того, чтобы значительно упростить Вам задачу, поскольку Вам не нужно будет составлять план работ по оптимизации Вашего сайта. Он уже готов:

- всего 17 пунктов плана, которые Вам нужно будет выполнить
- план отличает пошаговая система
- подробные рекомендации

Основные принципы раскрутки сайта. Эта глава раскроет Вам самые главные принципы, по которым ведется раскрутка сайта в поисковых системах. Этих принципов нужно будет придерживаться при выполнении любых работ по оптимизации. Помимо этого Вы узнаете:

- что такое высокочастотники и низкочастотники, особенности поисковой оптимизации под два вида запросов
- что такое вес страницы и методика его определения
- возможные виды неправильной оптимизации сайтов, способы устранения последствий

РАБОТА С ВНУТРЕННИМИ ФАКТОРАМИ

Что можно и чего делать нельзя. "Предупрежден, значит, вооружен". Эта глава написана для того, чтобы предупредить Вас о возможных плачевных последствиях, если Вы не будете соблюдать некоторые рекомендации.

- методы обмана поисковых систем и возможные меры воздействия со стороны поисковиков в ответ на Ваш обман
- почему обман поисковых систем невыгоден, прежде всего, Вам
- как избежать неприятных моментов при поисковой оптимизации своих сайтов

Оптимизация структуры сайта и страниц. Очень важный раздел, потому что от того, насколько хорошо Вы подготовите свой сайт к индексации поисковым роботом, во многом будет зависеть и результат, который Вы получите в итоге. А сделать по сайту придется многое. Из главы Вы так же узнаете:

- простой прием, который позволяет сэкономить значительное количество времени и средств на различных переделках сайта
- в чем главный смысл оптимизации структуры сайта и его страниц
- чего следует избегать на сайте, и что может помешать его нормальной индексации
- специальный код, который поможет значительно ускорить индексацию сайта
- несколько хитростей, применение которых обеспечит сайту значительно более высокие позиции

Файл robots.txt. От того, насколько правильно Вы составите этот файл, во многом будет зависеть скорость и правильность индексации Вашего сайта поисковым роботом.

- как и в какой программе создать этот файл, куда загрузить, чтобы поисковики его нашли
- пример файла robots.txt, просто отредактируйте его и используйте уже готовый вариант
- специальная директива под Яндекс
- где найти дополнительную и исчерпывающую информацию по файлу robots.txt

Требования к текстовому наполнению сайта. Чтобы поисковые системы полюбили Ваш сайт, необходимо наполнять его информацией в соответствии с рядом требований, которые изложены в этой главе.

- главное правило оптимизатора, незнание которого не позволит раскрутить свой сайт
- как обеспечить уникальность контента, ничего при этом не выдумывая и не изобретая
- как проверить текст на уникальность

- какого контента следует избегать и не допускать его появление на сайте
- сколько текста должно быть на странице, чтобы страница попала в индекс поисковых систем
- как сделать так, чтобы страница попала в индекс, если текста на странице недостаточно
- как часто должен обновляться сайт, чтобы робот поисковой системы заходил на него часто
- какое соотношение уникального и неуникального контента нужно соблюдать

Подбор ключевых слов. Чтобы Вы не теряли время даром и не писали тексты, которые не обеспечат Вам и пары посетителей, написана эта глава.

- что такое ключевые слова
- почему при написании контента важно придерживаться именно ключевых слов
- как подобрать ключевые слова для своего сайта
- как правильно составить семантическое ядро
- главный принцип, которого нужно придерживаться при составлении оптимизированных текстов
- какую плотность ключевых слов в тексте необходимо обеспечить, и как ее проверить
- как усилить влияние ключевых слов на ранжирование страницы
- как правильно распределить ключевики по странице
- на что следует проверить оптимизированную страницу
- где рекомендуется вручную регистрировать свой сайт

Использование видеороликов и изображений. Из этой главы Вы узнаете, как можно использовать изображения и видеоролики для раскрутки своего сайта в поисковых системах.

Анализ конкурентов. В этой главе я Вам расскажу, как можно оценить уровень конкуренции по выбранному ключевому слову.

- по каким критериям можно проводить анализ
- какие инструменты могут в этом помочь
- как избежать использования платных программ

Перелинковка внутренних страниц. Эта нехитрая процедура помогает, порой очень даже значительно, приподнять свой сайт в поисковой выдаче. Пренебрегать данной процедурой означает совершить преступление по отношению к своему сайту :)

- что такое перелинковка, и за счет чего она помогает в раскрутке сайта
- примеры схем перелинковки для небольших сайтов
- схема перелинковки крупного сайта
- хитрости, применяемые для усиления эффекта перелинковки

РАБОТА С ВНЕШНИМИ ФАКТОРАМИ

Принципы расстановки внешних ссылок. Из этой главы вы узнаете о самых главных принципах, которых нужно придерживаться при создании ссылочной массы вне зависимости от используемого способа получения ссылок.

- что дают внешние ссылки для продвижения сайта в поисковиках
- главное правило, которого обязательно нужно придерживаться при работе над внешними ссылками
- какие способы получения внешних ссылок можно и нужно применять, а каких следует избегать
- сколько минимально ссылок нужно обеспечить, чтобы войти в ТОП
- как организовать свою работу по обеспечению внешних ссылок на сайт
- с помощью каких бесплатных сервисов можно оценить свою работу
- какие приемы позволяют увеличить эффект от внешних ссылок
- на каких страницах не стоит размещать ссылки на свой сайт
- что такое тематика сайта, как узнать, присвоена ли тематика Вашему сайту
- как сделать максимально эффективной ссылку с нетематического сайта
- в чем опасность Sape и XAP и других бирж ссылок

Определение качества интернет-страницы. Для обеспечения максимальной эффективности работы внешних ссылок, Вам необходимо научиться определять качество страниц, на которых эти ссылки планируется разместить.

- 7-ми шаговая система определения качества интернет-страницы
- параметры качества страницы и методика их определения с помощью бесплатных инструментов

Регистрация сайта в каталогах. Регистрация в каталогах это первый шаг в раскрутке сайта, который еще называют "пропиской". Это важный этап, но в последнее время эта процедура требует большой осторожности.

- почему регистрация в каталогах может оказаться небезопасной для Вашего сайта и как избежать неприятных последствий
- виды каталогов; в каких каталогах имеет смысл регистрировать сайт
- как подготовиться к процедуре регистрации, чтобы это занимало минимум времени
- какой инструмент лучше всего использовать для регистрации и рекомендации по работе с ним
- в чем опасность онлайн-сервисов автоматической регистрации
- методика осуществления регистрации в каталогах
- как выбирать каталоги для регистрации, где искать хорошие каталоги

Использование статей для получения ссылок. Статьи являются мощнейшим инструментом в продвижении сайта и дают самый долговременный эффект, но для обеспечения максимального результата нужно знать несколько моментов.

- основной принцип обеспечения внешних ссылок с помощью статей
- в чем преимущество статей по сравнению с каталогами
- что может сделать Вашу работу по распространению статей бесполезной с точки зрения SEO и как избежать этой ошибки
- как быстро написать много уникальных статей, приложив минимум усилий
- как подготовить статьи к публикации
- как ускорить процесс публикации статей
- как усилить эффект от публикации статей

Ресурсы Web 2.0 для получения ссылок. Для получения внешних ссылок на сайт можно и даже нужно использовать сервисы онлайн закладок.

- использование сервисов закладок
- список социальных сервисов, на которые можно добавить закладки
- список сервисов, на которых можно публиковать свою RSS ленту
- как сделать так, чтобы посетители сайта сами ставили ссылки на Ваш сайт с помощью сервисов Web 2.0

Создание сателлитов для получения ссылок. Сателлиты дорогой и трудоемкий способ

обеспечения ссылок, но в некоторых случаях вполне оправданный.

- что такое сателлиты и как использовать их для продвижения своего сайта
- какие требования предъявляются к сателлитам сегодня, чтобы они эффективно выполняли свою задачу
- как защитить сателлиты от бана

Другие способы получения ссылок. Как получить множество качественных ссылок абсолютно бесплатно и безопасно.

- с каких сайтов можно получать ссылки бесплатно и безопасно
- как находить такие сайты
- алгоритм быстрой проверки сайта на пригодность для размещения на нем Вашей ссылки

Покупка ссылок. Про покупку ссылок сказано многое, но еще кое-что сказать нужно.

- почему лучше отказаться от покупки ссылок
- если отказаться нельзя, то где лучше покупать ссылки

Партнерская программа. Партнерская программа это отличный способ получения качественных внешних ссылок, но сложность в том, какую партнерку придумать для продвижения тематического сайта, на котором ничего не продается. Хотя пара идей все же имеется...

Анализ первичных результатов. Как использовать статистику сайта для ускорения процесса раскрутки.

- какие инструменты лучше всего использовать для получения качественной статистики сайта
- на какие именно параметры нужно обратить внимание
- как использовать эти параметры для увеличения посещаемости сайта
- наглядный пример использования данной методики

Отчет об ошибках на onlinehomebusiness.ru. Узнайте, какие серьезные ошибки были мною допущены при раскрутке моего сайта, которые до сих пор не позволяют мне вернуть сайту его вес, а, следовательно, и посещаемость в полном объеме.

Особенности оптимизации интернет-магазинов. Из этого раздела Вы узнаете о некоторых особенностях поисковой оптимизации интернет-магазинов.

Обзор самых частых ошибок. В процессе консультирования по вопросам поисковой оптимизации и разбору конкретных сайтов мне удалось выявить самые распространенные ошибки, которые допускаются новичками.

- почему очень важно правильно выбрать тему сайта, как можно сделать это неправильно и как избежать этих ошибок
- неправильный выбор ключевых слов, какие ошибки возможны, и как их избежать
- и еще одна трудность, которая не дает получить хороший результат
- какое человеческое качество мешает добиваться результатов

Результат не всегда можно контролировать. Это будет очень неожиданный для Вас раздел, которого нет ни в одном другом руководстве по поисковой оптимизации, но важность этой информации сложно переоценить. Прочитайте и убедитесь в этом сами!.

Заключение. Подведение итогов и подробное описание процедуры получения доступа к приватному форуму, где Вы сможете получить консультацию по любому вопросу, связанному с поисковой оптимизацией сайтов.

Бонусы.

- Доступ к закрытому форуму + консультации.
- Бесплатные обновления руководства.
- Электронная книга "Статейный доход"

Дополнительную информацию смотрите на сайте курса: [Узнать подробности \(перейти на страницу курса\)](#)

□□ **Рекламный блок:** `(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});`