

```
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});
```



Что за курс.

Тренинг по провижению сайта.

Автор курса Владимир Хомиченко.

Что вошло в курс.

Подробная программа тренинга:

1-я неделя. Выбор ключевых слов для продвижения. Теория.

- На этой неделе, мы поговорим о том, как выбрать ключевые слова по которым Вас ищут клиенты.
- Вы узнаете принципы отбора таких слов.

2-я неделя. Выбор ключевых слов для продвижения. Практика.

- На этой неделе, мы будем заниматься активным подбором и тестированием подобранных слов.
- Проверим на сколько страниц в ТОП 10 по этим словам у конкурентов.

3-я неделя. Релевантность. Теория.

- Слова сформированы. Нужно теперь создать оптимизированную страницу под каждое слово (или группу смежных слов).
- Создаем список будущих статей.

4-я неделя. Релевантность. Практика.

- Ищем копирайтера. Принимаем статьи. Защищаем от воровства. Настраиваем релевантность.
- Делаем все возможное чтобы страница приблизилась к ТОП 10.

5-я неделя. Технические seo-доработки сайта. Теория.

- Зачем нужны SEO-доработки? Какой сайт является идеальным для Яндекс и Google.
- Почему важна внутренняя оптимизация сайта?

6-я неделя. Технические seo-доработки сайта. Практика.

- Настраиваем редиректы, удаляем дубли, правильно прописывает теги и многое другое.
- Доводим сайт до «идеала» поисковиков.

7-я неделя. Коммерческие факторы.

- Почему важны коммерческие факторы? Что именно важно настроить.

8-я неделя. Поведенческие факторы.

- Накрутка поведенческих факторов - тренд 2014-2015 года или очередной метод выкачки денег из владельцев сайта? Как правильно работать с поведенческими факторами.

9-я неделя. Ссылочные факторы. Теория.

- Что такое «Трастовая подушка»? Почему она обеспечит обход фильтров Яндекс и Google.
- Зачем покупать ссылки? Когда они нужны, а когда нет?
- Правильная технология наращивания ссылочной массы.

10-я неделя. Ссылочные факторы. Практика.

- Выстраиваем на практике «Трастовую подушку» для сайта. Вы получаете пошаговые уроки как это сделать правильно.
- Показываю на практике как нужно покупать ссылки чтобы они работали и продвинули необходимые запросы в ТОП 10.

11-я неделя. Социальные сигналы.

- Как с помощью социальных сигналов улучшить ссылочный профиль сайта. Как их правильно настроить.

12-я неделя. «Докручивание» до ТОП 1.

- Как поднять сайт на самый верх поисковой выдачи

Видео к курсу.

Дополнительную информацию смотрите на сайте курса: [Узнать подробности \(перейти на страницу курса\)](#)

** Карточка курса:** * Название: В ТОП 10 за 3 месяца
Автор(ы): Хомиченко Владимир
Формат курса: Курс
Цена: 4900 руб.
Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Хомиченко Владимир

□ □ Рекламный блок: `(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});`