window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ renderTo: "yandex_rtb_R-A-1782599-1", blockId: "R-A-1782599-1" }) })



Что за курс.

Электронная книга. 32 момента для увеличения продаж в цветочном бизнесе.

Автор Михаил Октысюк.

Что вошло в книгу.

Из книги вы узнаете:

- Выбор места для торговой точки. Проходимость торгового места.
- Увеличиваем продажи в свадебные дни.
- Как вы работаете со своим персоналом?
- Дополнительные товары для продажи.
- Акции скидок.
- Поставщики и уход за цветами.
- Мотивация.
- Аутсорсинг или делегирование.
- Воровство в бизнесе и оплата труда.
- Использование дополнительных направлений.
- Партнерство.

Дополнительную информацию смотрите на сайте электронной книги:
Узнать подробности (перейти на страницу электронной книги)

**   Карточка курса:** * Название: Мани в Цветочном Кармане
Автор(ы): Октысюк Михаил
Формат курса: Электронная книга
Цена: 1000 руб.
Способы доставки: Скачиваемая версия.
Объем: 1,7 Мб
Партнерская программа: Есть
*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса
**   Другие курсы автора(ов), издателя:**Ссылки на страницы автора(ов), издателя: Октысюк Михаил
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ renderTo: "yandex_rtb_R-A-1782599-2", blockId: "R-A-1782599-2" }) })