window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ renderTo: "yandex_rtb_R-A-1782599-1", blockId: "R-A-1782599-1" }) })



Что за курс? Авторский курс Даниила Гридина, специалиста по анализу эффективности рекламы, директ маркетингу, автоматизация маркетинга, построение систем продаж, маркетинг услуг, низкобюджетному маркетингу и копирайтингу.Так же Даниил Гридин является директором по развитию компании PowerLexis и партнёром консалтинговой компании «Контакт-Эксперт». Короткое, понятное и доступное (во всех смыслах) описание того, что и как нужно сделать, чтобы начать продавать через почтовые рассылки. Даже если вы понятия не имеете, что такое директ-маркетинг.

Что вошло в курс?

Курс состоит из одной лекции, продолжительностью 57 минут, в которой автор рассказывает о всех необходимых аспектах для подготовки вашей первой директ-маркетинговой кампании. Советы универсальны и подходят как для b2b, так и для b2c. Продукт комплектуется раздаточным материалом в формате pdf с основными тезисами.

Подробная программа курса

- Преимущество директ-маркетинга перед другими рекламными инструментами
- Ключевое отличие между директ-маркетинга в b2b и b2c
- Когда даже не стоит начинать работать над директ-маркетинговой кампанией?
- Основная ошибка при работе с базой данных
- Проклятие «жёлтых страниц»
- Использование стратегии кросс-трафика для быстрого получения качественной базы данных

- Когда базу данных лучше составить самому и как это сделать?
- По каким критериям нужно оценивать базу данных?
- Почему копирайтинг — далеко не основной элемент директ-маркетинга?
- 2 полюса оффлайн копирайтинга
- Какие элементы инернет-копирайтинга никогда не надо повторять в оффлайне?
- Самый-самый быстрый способ написать «продающий текст»
- Почему 90% бюджетов на упаковку ДМ сообщения тратятся впустую?
- Какие задачи на самом деле решает упаковка в директ-мейле?
- Как заплатить за упаковку ровно столько, сколько необходимо для успешной рассылки?

В заключение.

Часовой семинар, который моментально ввеедёт вас в курс дела. + Примеры реальных работающих текстов. Как собирать базу. Кратчайшее руководство к созданию работающей директ-маркетинговой рассылки. Быстро. Эффективно.

Этот курс это 57 минут, в течении которых ПО ШАГАМ будет рассказано конкретно, ЧТО ДЕЛАТЬ, чтобы сделать вашу первую директ маркентинговую компанию, избежав всех ошибок (любая из которых сведет на нет всю вашу работу) и наглядный раздаточный материал.

Об эффективности директ-маркетинга и механизмах этой эффективности вы можете узнать из видео на сайте курса.

Дополнительную информацию смотрите на сайте курса: Узнать подробности (перейти на страницу курса)

window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ renderTo: "yandex_rtb_R-A-1782599-2", blockId: "R-A-1782599-2" }) })