

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за бизнес план.

Бизнес - план пекарни, выпекающей следующие сорта хлеба: Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта; Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов; Булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные. Продукция реализуется при пекарне, а так же через малые и микро предприятия торговли. Предприятие располагается в «спальном» районе, в помещении, находящимся в собственности.

Финансирование предприятия осуществляется полностью на средства инвестора, система налогообложения предприятия - упрощенная.

Основные показатели эффективности проекта

- Средняя рентабельность продаж, % 22,3
- PI (Индекс прибыльности инвестиций) 2,0
- IRR (Внутренняя норма доходности), % 9
- Срок окупаемости (дисконтированный) 13 кварталов
- Момент окупаемости (дисконтированный) 1 кв. 4 г.

Что вошло в бизнес план.

Содержание.

1. Резюме проекта.

2. Описание предприятия и производимой продукции.

- 2.1 Общая характеристика предприятия.
- 2.2 Общая концепция оказания услуг мини - пекарни.

3. Анализ рынка хлебобулочных изделий в Новосибирске.

- 3.1. Характеристика производства хлебобулочных изделий.
- Производство хлебобулочных изделий в Новосибирской области.
- Динамика производства хлебобулочных изделий в Новосибирской области.
- Структура производства хлебопродуктов.
- 3.2 Характеристика потребления хлебобулочных изделий.
- Потребление хлебопродуктов на душу населения.
- Динамика потребления хлебопродуктов.
- Цены на хлебопродукты.
- Расходы на покупку хлебопродуктов (на члена домохозяйства в месяц, руб.).
- Динамика расходов на приобретение хлебопродуктов.
- 3.3 Финансовые результаты деятельности предприятий хлебопромышленной и кондитерской отрасли.
- Значения средней выручки.
- Динамика средней выручки.
- Значения средней прибыли.
- Динамика средней прибыли.

4. Маркетинговые мероприятия.

- 4.1 Анализ внешней среды
- 4.2 Мероприятия по привлечению клиентов
- 4.3 Мероприятия по стимулированию сбыта
- 4.4 Маркетинговый бюджет.

5. Организационный план.

- 5.1 Регистрация предприятия.

- 5.2 Бюджет регистрационных мероприятий.
- 5.3 Нормативные документы.
- 5.4 Выбор помещения.
- 5.4 Структура и персонал мини - пекарни..
- Организационно - штатная структура мини - пекарни.
- 5.5 Расчет заработной платы персонала.
- Штатное расписание и оклады.

6. Производственный план.

- 6.1 Оборудование мини - пекарни.
- Структура затрат на оборудование.
- Оборудование для мини - пекарни.
- 6.2 Себестоимость продукции.
- Расчет себестоимости продукции 1 тонны продукции.
- 6.3 Ассортимент и объем выпускаемой продукции.
- Объем выпускаемой продукции.
- Структура выпускаемой продукции.
- Выручка мини - пекарни.
- Структура выручки.
- Структура расходов.
- 6.4 Безубыточный объем продаж.
- Параметры расчета точки безубыточности.
- График точки безубыточности.

7. Инвестиционный план.

- Объем инвестиций.
- Структура инвестиций в проект.
- Динамика ввода оборотных средств.

8. Финансовый план.

- 8.1. Исходные данные.
- 8.2. Прогноз динамики выручки и план доходов.
 - Динамика выручки проекта.
 - Поступления проекта.
- 8.3. План расходов и налоги.
 - Динамика расходов проекта.
 - Расходы проекта.
 - Динамика налоговых выплат.
- 8.4 Прогнозный отчет о движении денежных средств.
 - Движение денежных средств.
- 8.5 Отчет о прибылях и убытках.
 - Прибыль (убыток) проекта.

9. Чувствительность проекта и риски.

- Анализ чувствительности проекта.

10. Показатели эффективности проекта.

- Динамика остатков денежных средств.

Дополнительную информацию смотрите на сайте бизнес плана:
[подробности \(перейти на страницу бизнес плана\)](#)

[Узнать](#)

** Карточка курса:** * Название: Бизнес – план мини-пекарни. Выпуск 1

Издатель(ство): R-Аналитика

Формат курса: Бизнес план

Цена: 7000 руб.

Способы доставки: Скачиваемая версия.

Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),

издателя: R-Аналитика

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":
```

```
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```