

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({  
"yandex_rtb_R-A-1782599-1", blockId: "R-A-1782599-1" }) })
```

renderTo:



Что за бизнес план.

Описание создания автомойки и построение ее финансовой модели.

Основные показатели эффективности проекта

- PI (Индекс прибыльности инвестиций) 1,25

- IRR (Внутренняя норма доходности) 8%
- Срок окупаемости (дисконтированный) 15 кварталов

Что вошло в бизнес план.

Содержание.

1. Резюме проекта.

- Основные показатели эффективности проекта.

2. Описание предприятия и оказываемых услуг.

- 2.1 Общая характеристика .
- 2.2 Общая концепция оказания услуг автомойкой.

3. Анализ рынка автомоек в Новосибирске.

- 3.1 Количество и структура размещения автомоек.
- Количество автомоек в Новосибирске
- Динамика количества автомоек в Новосибирске

- Размещение автомоек по районам города
- Количество владельцев автотранспорта, использующих услуги автомойки, по сезонам
- 3.2 Оценка объема рынка услуг мойки автомобилей
- Динамика количества транспортных средств в Новосибирской области.
- Частота пользования автомойкой
- Объем рынка услуг автомоек
- Динамика объема рынка услуг автомоек

4. Маркетинговые мероприятия.

- 4.1 Анализ внешней среды.
- 4.2 Мероприятия по привлечению клиентов.
- 4.3 Мероприятия по стимулированию сбыта.
- 4.4 Маркетинговый бюджет.

5. Организационный план.

- 5.1 Регистрация предприятия.
- 5.2 Бюджет регистрационных мероприятий.
- Стоимость регистрации.
- 5.3 Выбор помещения.
- 5.4 Структура и персонал автомойки..
- Организационно - штатная структура автомойки.
- 5.5 Расчет заработной платы персонала автомойки.
- Штатное расписание и оклады.

6. Производственный план.

- 6.1 Оборудование автомойки.
- Структура затрат на оборудование.
- Оборудование для автомойки.
- Моечное оборудование.
- Вспомогательное оборудование.
- Мебель.
- 6.2 Себестоимость услуг автомойки.
- Стоимость расходных материалов.
- Нормы расхода моющих средств.
- Себестоимость услуг.
- 6.3 План оказания услуг автомойки.
- Параметры доходов.
- Структура выручки по сезонам.
- Структура выручки в сезоне.
- Параметры затрат.
- Структура затрат по сезонам.
- 6.4 Безубыточный объем продаж.
- Параметры расчета точки безубыточности.
- График точки безубыточности.

7. Инвестиционный план.

- Объем инвестиций.
- Структура инвестиций в проект.
- Динамика оборотных средств.

8. Финансовый план.

- 8.1. Исходные данные.

- 8.2. Прогноз динамики выручки и план доходов..
- Динамика выручки проекта.
- Поступления проекта.
- 8.3. План расходов, платежи по кредиту и налоги.
- Динамика расходов проекта.
- Параметры расходов.
- Динамика налоговых выплат.
- Выплаты по кредиту.
- 8.4 Прогнозный отчет о движении денежных средств.
- Движение денежных средств.
- 8.5 Отчет о прибылях и убытках.
- Прибыль (убыток) проекта.

9. Чувствительность проекта и риски.

- Анализ чувствительности проекта.

10. Показатели эффективности проекта.

- Показатели эффективности проекта.

Дополнительную информацию смотрите на сайте бизнес плана:
[подробности \(перейти на страницу бизнес плана\)](#)

[Узнать](#)

** Карточка курса:** * Название:
Издатель(ство): R-Аналитика
Формат курса: Бизнес план
Цена: 7000 руб.
Способы доставки: Скачиваемая версия.

Бизнес – план автомойки. Выпуск 2

Партнерская программа

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: R-Аналитика

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ renderTo:  
"yandex_rtb_R-A-1782599-2", blockId: "R-A-1782599-2" }) })
```