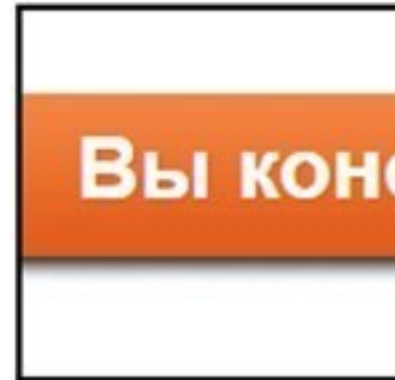


```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за тренинг.

Тренинг о том, как настроить постоянные регистрации новичков в Орифлэйм через сервис Яндекс Директ.

Что вошло в тренинг.

Программа тренинга:

День 1. Введение в контекстную рекламу.

- Что такое контекстная реклама?
- Какие системы контекстной рекламы есть на рынке?
- Как выглядит контекстная реклама и где она размещается?
- Обзор основных источников трафика в Интернете (НЕ Яндексом единым может функционировать технология, предоставляемая в тренинге)
- Системы рекрутинговых страниц
- Плюсы и минусы многостраничных сайтов для рекрутинга
- Какие эффективные виды рекрутинговых страниц существуют?
- План работы

День 2. Целевая Аудитория (ЦА) + Рекламные страницы.

Блок по Целевой Аудитории:

- Что такое Целевая Аудитория (ЦА)?
- 3 больших класса Целевой Аудитории
- Что такое Сегментация Целевой Аудитории и зачем это нужно?
- Где взять данные по нашей Целевой Аудитории?
- Составляем портрет Целевой Аудитории по готовому шаблону анкеты!
- Какие у Яндекс Директа есть инструменты нацеливания на нужную нам аудиторию? Что именно мы будем использовать?
- Как вебаналитика поможет нам в определении Целевой Аудитории?
- Какие важные параметры Целевой Аудитории нужно учитывать в рекламе?
- С какими классами Целевой Аудитории лучше всего работать?
- Почему 97% консультантов терпят неудачу в контекстной системе Яндекса?
- Основной секрет, скрытый в Целевой Аудитории.

Блок по Рекламным страницам:

- Внешний вид рекламной страницы (посадочной страницы)
- Готовый профессиональный шаблон рекламной страницы (предоставляется в практике)
- На какие важные вопросы должна отвечать рекламная страница?

- Самая грубая ошибка, которую совершают консультанты при составлении страниц
- 3 основных вида предложений на рекламных страницах
- Примеры разных действий на страницах
- Структура рекламной страницы или ее анатомия
- Что должно быть на странице, и самое главное - чего быть не должно?
- Важное правило, игнорируя которое никогда не получится создать эффективную рекламную страницу
- Что такое эффективная рекламная страница и как она выглядит?
- 5 правил составления идеального заголовка на страницах
- Дополнительный материал: Создаем идеальную рекламную страницу для вашего сайта!
- 50 пунктов, необходимых для создания великолепной страницы
- Миф о первом экране - данные тестирования
- Основы оптимизации рекламных страниц - пять советов по улучшению дизайна

День 3. Подбираем ключевые слова + Создаем и запускаем объявления.

Блок по Подбору ключевых слов:

- Операторы ключевых слов и инструмент, который мы будем использовать
- Зачем вообще нужны операторы ключевых слов?
- Что такое минус-слова и как их подбирать?
- Секреты искусного управления ключевыми словами
- Особенности системы подбора ключевых слов
- Пошаговый алгоритм подбора ключевых слов
- Вспомогательные системы, позволяющие черпать новые идеи для подбора ключевых слов
- Фишка, помогающая искать ключевые слова, когда ничего уже не получается
- Готовые наборы базовых слов для формирования ключевых фраз
- Готовые 50+ ключевых слов, берем и используем!
- Опасные моменты или как не слить свой бюджет

Блок по Созданию и запуску объявлений:

- Что такое эффективное объявление?
- Фишки и правила составления эффективных объявлений
- Более 27 фишек, которые повышают эффективность объявления
- По каким правилам составляются идеальные заголовки и тексты объявлений?
- Что нам подсказывает сам Яндекс о составлении объявлений (данные с семинаров Яндекса)?
- Откуда черпать информацию по новым инструментам Директа?
- Как анализировать конкурентов?
- Какие стратегии управления выбрать?
- Каким должно быть идеальное объявление?
- Золотые правила контекстной рекламы
- Как узнать, какие объявления будут эффективны, а какие нет?
- Какие цены выставять и почему?
- Какие существуют способы оплаты рекламы?
- Что делать после модерации объявлений?
- Как применять метод наращивания рекламы?
- Как изучать статистику?
- Методы тестирования объявлений

Дополнительную информацию смотрите на сайте тренинга: [Узнать подробности \(перейти на страницу тренинга\)](#)

Карточка курса: * Название:		Как настроить постоянные регистрации на сайте
Автор(ы):	Черкасов Алексей	
Формат курса:	Тренинг	
Теоретик	2900 руб.	
Практик	4900 руб.	
Монстр	5900 руб.	
Способы оплаты:	Яндекс.Деньги, WebMoney и др.	
Партнерская программа	Есть	

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

Другие курсы автора(ов), издателя: Ссылки на страницы автора(ов),
издателя:

Черкасов Алексей

```
window.yaContextCb.push()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```