

```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за тренинг.

Бизнес-тренинг. Тема: маркетинг и реклама.

Автор Павел Колесов.

Что вошло в тренинг.

**Краткое содержание тренинга.**

- Главный принцип грамотного маркетинга.
- Стратегический маркетинг.
- Матрица возможностей.
- 2-х шаговые продажи.
- Главная ошибка в рекламе.
- Реклама, которая продает.
- 15 ключевых рекламных "фишек".
- Принцип ОДП, повышающий на 80% эффективность рекламы.
- Ключ к решению вопроса эффективности рекламы.
- Как снизить риски, экспериментируя с рекламой?
- Самый главный рекламный секрет, о котором не знает 90% компаний.
- Как сделать, чтобы клиенты покупали «ПРЯМО СЕЙЧАС».
- Ключевые ошибки в рекламе.
- Что делать, если вы сомневаетесь, давать ли рекламу?

**Дополнительную информацию смотрите на сайте тренинга:**  
[подробности \(перейти на страницу тренинга\)](#)

[Узнать](#)

**&nbsp;&nbsp;  Карточка курса:** \* Название: Minimba 2. Маркетинг и реклама  
Автор(ы): Колесов Павел  
Формат курса: Тренинг  
Цена: 2000 руб.  
Способы доставки: Скачиваемая версия.  
Партнерская программа: Есть

\*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

**&nbsp;&nbsp;  Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),  
издателя: Колесов Павел

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```