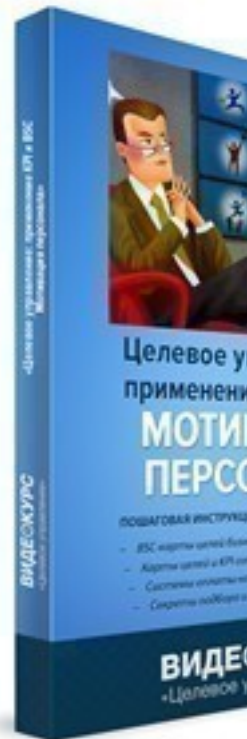


```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за видеокурс.

Дистанционный видеокурс (видео-уроки и мастер-группа) о том, как спроектировать и внедрить эффективную систему управления компанией и персоналом.

Пошаговая инструкция по разработке:

- BSC-карты целей бизнеса;
- Карты целей и KPI сотрудников;
- Системы оплаты на основе результата;
- а также все секреты подбора и мотивации персонала.

Что вошло в видеокурс.

Содержание курса.

Введение в управление эффективностью показать содержание.

- Основные вызовы современного бизнеса;
- Производительность труда: ситуация в России и в мире;
- Потенциал роста производительности труда персонала по отраслям;
- Управление эффективностью бизнеса: подходы и методы;
- Стратегическая и операционная эффективность;
- Планирование - как ключевая функция менеджера.

Целевое управление как инструмент управления бизнесом показать содержание.

- История целевого управления(ЦУ);
- ЦУ в России и мире;
- Эмоциональность цели;
- Цели стимулируют инновации;
- Культура высокорезультативного труда;
- Враги целевого управления. Особенности менталитета и организационного поведения персонала в России;
- От целевого управления к мотивации и эффективности персонала;
- Эффект синергии;
- Реактивность или проактивность;
- Эффективность коллективная и личная;
- Эффекты от внедрения ЦУ;
- Результативность, производительность и эффективность;
- Этапы развития бизнеса, необходимые навыки менеджеров и класс внедряемых учетных систем (по И. Адизесу);
- Регулярный менеджмент: Управление по целям и другие управленческие инструменты.

Стратегическое управление с использованием целевого управления показать содержание.

- Стратегическая сессия - инструмент осознания и формализации стратегии;
- Обзор стратегических подходов в управлении бизнесом;
- Инструменты стратегической сессии (SCORE, SWOT и т.п.);
- Методы постановки целей;
- Методология планирования и теория ограничений Голдратта;
- Метод постановки целей SMART;
- Шаги по построению сбалансированной системы показателей;
- Построение карты BSC;
- Взаимозависимость целей;
- Стратегические мероприятия для достижения стратегических целей и проекты;
- Каскадирование BSC;
- Коммуникации как основа реализации стратегии.

Управление подразделениями и сотрудниками с использованием KPI показать содержание.

- Целевые показатели деятельности (виды и типы). Запаздывающие и опережающие;
- Ценный конечный продукт и KPI-матрица;
- Искусство выбора показателей. Единый стандарт правды;
- Виды бизнес-процессов. Определение «процессных» показателей;
- Формализация бизнес-процесса по-новому;
- Разработка KPI-матрицы результативности сотрудника/подразделения;
- Матрица руководителя. Управление по целям и делегирование;
- Управление по целям и делегирование;
- Разработка индивидуальных показателей для сотрудников;
- Количество целей. Семь плюс/минус два. Какими должны быть удельные веса каждого показателя KPI;
- Определение плановых значений. «Трудно, но выполнимо».

Качественные показатели. Выполнение плана мероприятий показать содержание.

- SMART-задачи. Определение и отличие от других задач;
- Категории SMART-задач;
- Количество и сложность задач;
- Задачи и таймменеджмент;
- Согласование задач и контроль исполнения;
- Измерение задач. Качественная и количественная оценка;
- Правила проведения собраний;
- Декомпозиция проектов в задачи.

Качественные показатели. Управление оценками показать содержание.

- Стандарты и субъективные оценки;
- Оценка по 360 градусов;
- Внутренний клиент и области ответственности;
- Шкала оценок;
- Обратная связь;
- Целевое управления интеллектуальной деятельностью и инновациями.

Целевое управление проектами показать содержание.

- Проект - определение, отличие от процессной деятельности;
- Проектные показатели;
- Пример показателей для руководителя проекта и исполнителя;
- Особенности вознаграждения персонала в рамках проекта.

Управление персоналом и психология целевого управления показать содержание.

- Управление персоналом в новых условиях;
- Психология и управление по целям. Психологический контракт;
- Локус контроля;
- Коллективное мышление и методы работы с ним;
- Психологический баланс стабильности и развития (как вывести сотрудника из «зоны комфорта»);
- Роль руководителя в целевом управлении;
- Навыки «целевого» менеджера;
- Что никогда не подлежит делегированию;
- Роль рядового сотрудника;
- Обратная связь;
- Объективность оценки персонала;
- Как получить мотивированный персонал. Теории мотивации;
- Теория мотивации-гигиены. Демотивирующие факторы.

- Психологические особенности управления инновациями и оплата по результату;
- Рейтинги и соревнования.

Управление вознаграждением показать содержание.

- Типы вознаграждения;
- Система оплаты;
- Принципы построения эффективной системы оплаты труда;
- Система вознаграждения труда - это инструмент реализации стратегии.;
- Общее вознаграждение;
- Формирование материального вознаграждения;
- Оклад. Грейдирование;
- Премия;
- Соотношение оклада и премии для разных категорий сотрудников;
- Определение размера бонуса;
- Пример расчета бонуса №1;
- Пример расчета бонуса №2;
- Коллективные результаты и командная оплата.

Регламент целевого управления показать содержание.

- Геймификация целевого управления;
- Как часто необходимо пересматривать ключевые показатели?
- Инструменты обратной связи. Оценка удовлетворенности клиентов и персонала;
- Статистики - как инструмент планирования и анализа;
- Встречное планирование. Кружки качества. Формирование плана работы;
- Анализ результатов по показателям. Много не значит хорошо;
- Цели должны выполняться;
- «Качество» данных по показателям;
- Игры с цифрами;
- Разработка регламента;

- Аудит;
- Мониторинг промежуточных результатов;
- Адекватность материального стимулирования;
- Разбалансированность целей;
- Системные ошибки целевого управления;
- ЦУ и стиль руководства;
- Кто должен внедрять новую систему управления и оплаты труда?
- Этапы проекта;
- Факторы успеха проекта.

Проект внедрения Performance Management и автоматизация.

- Концепция EPM (CPM, BPM) - управление эффективностью бизнеса;
- Функционал «1С:Управление по целям и KPI». Основные функции: мониторинг, анализ, управление;
- Интеграция с учетными системами. Трансляция данных;
- Системный анализ в бизнесе. BigDataибизнес-анализ (BI), HR-аналитики, performancemarketingи т.п.;
- Этапы проекта автоматизации;
- Секреты успешных проектов.

Дополнительно.

Первые несколько уроков видеокурса доступно бесплатно по подписке.

Дополнительную информацию смотрите на сайте видеокурса:
[подробности \(перейти на страницу видеокурса\)](#)

Узнать

Карточка курса: * Название: Целевое управление: применение KPI и В

Автор(ы): Белов Александр, Виноградова Елизавета

Издатель(ство): Волгасофт. Управление по целями

Формат курса: Видеокурс

Цена: 8500 руб.

Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Волгасофт. Управление
по целями , Белов
Александр , Ви
ноградова Елизавета

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```