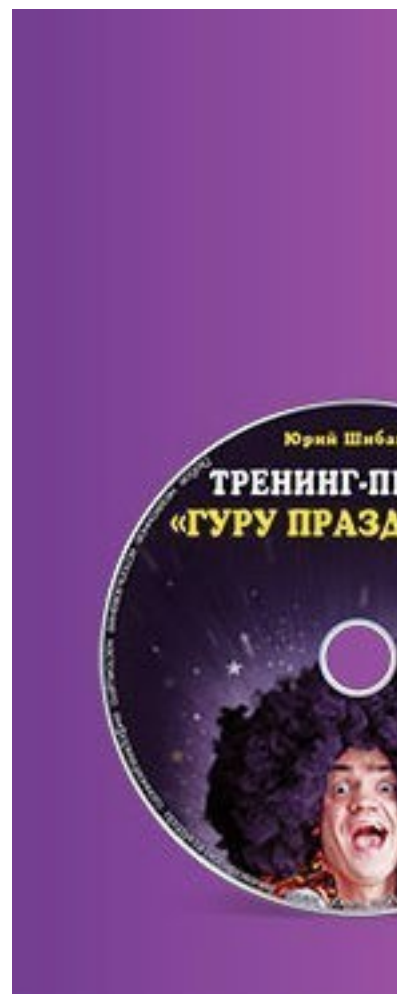


```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за тренинг.

Авторский обучающий видеокурс (запись тренинга) для ведущих праздников.

Курс призван помочь Вам научиться тому, как:

- Как стать интересным и востребованным ведущим;
- Как повысить свой гонорар;
- Чем удивить заказчика, у которого все есть;

- Как пробудить свой творческий потенциал;
- Как разработать тематическое мероприятие;
- Как придумать оригинальные игры, тосты, манки и остальные элементы праздника?

Креативные методики:

- игротехников,
- актеров,
- писателей,
- пиарщиков,
- рекламщиков,
- художников и других гуру творчества!

Что вошло в видеокурс.

Из курса Вы сможете узнать:

- Узнаете о способах импровизации и спонтанности;
- Познакомитесь с азами бредогенерации;
- Познакомитесь с эффективными упражнениям по речи;
- Узнаете о дыхательной гимнастике;
- Сможете создавать звездные программы, новые игры и конкурсы для любого мероприятия;
- Узнаете, как активно проявлять креативные качества: изобретательность, гибкость мышления, воображение и наблюдательность;
- Сможете генерировать интересные и яркие идеи;
- Узнаете, как удерживать внимание искушенных зрителей;
- Сможете по-новому видеть то, к чему уже привыкли;
- Определите внутренние барьеры, ограничивающие Вашу креативность и научитесь их обходить.

Программа тренинга.

Комплекс упражнений, развивают спонтанность, импровизацию, непредсказуемость мышления:

- Упражнение «Будильник фантазии»
- Упражнение «Мяч ассоциаций»
- Упражнение «Длина - это не главное»

Азы бредогенерации: Обучение при помощи бредогенерации создавать на ровном месте яркие запоминающиеся тосты:

- Упражнение «Зацеплятор»
- Упражнение «Сон психиатра»
- Упражнение «Тост Креативщика»
- Шоу-обвязки - первый элемент шоу.
- Разработка шоу-обвязок.
- Как расшифровывается У.Р.Г.А.Н.Т. и что вам это дает.

Развитие навыков бредогенерации:

- Упражнение «За словом в карман».
- Упражнение «Почему Я?».
- Упражнение «Творческий Супермен».

Основные принципы составления праздничной программы дорогого ведущего:

- Что такое шоу-вставки, для чего они нужны и как их создавать. Создание шоу-вставок.
- Что такое шоу-марафон, для чего он нужен и как его создавать. Создание шоу-марафона.
- Что мешает креативу?
- Что такое стимульное мышление, для чего оно нужно и как оно помогает креативить.
- Упражнение «Огненная цитата»
- Упражнение «Терминатор идей»
- Зеркальные фразы.

Развитие навыка реагирования на выпады неадекватных гостей. Выход победителем из курьезных ситуаций.

- Упражнение «Язык Элочки-Людоедочки».

Каким ведущим платят мало и почему. Как повысить свой гонорар.

- Упражнение «Мечта Абрамовича или 5 убойных способов получить больше денег».

Продажа своих услуг. Входящий звонок.

- Денежный фэн-шуй или то, что Вы не знали о деньгах, но что знать необходимо.
- Упражнение «Новая жизнь».

Дополнительную информацию смотрите на сайте видеокурса:
[подробности \(перейти на страницу видеокурса\)](#)

[Узнать](#)

** Карточка курса:** * Название: Гуру праздников

Автор(ы): Шибанов Юрий

Формат курса: Видеокурс

Цена на физическую версию продукта (диск): 2150 руб.

Цена на электронную (скачиваемую) версию: 1050 руб.

Способы оплаты: Оплата наложенным платежом для России, Оплата наложенным платежом для других стран.

Способы доставки: Почта, Скачиваемая версия.

Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Шибанов Юрий

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```