

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за видеокурс.

Видеокурс создан на базе онлайн-тренинга. Пройдя курс, вы научитесь создавать дизайн упаковки любого уровня сложности на базе имеющихся материалов, а также придумывать и воплощать креативные идеи дизайна продающей упаковки для широкого спектра товаров.

Авторы: Борис Поташник, Сергей Верес, Роман Баданин.

Что вошло в видеокурс.

Программа видеотренинга.

Часть 1. Технический минимум дизайнера упаковки. Автор и ведущий: Сергей Верес.

Урок 1. Введение в тему дизайна упаковки.

- Вводное слово Сергея Вереса.
- Урок 2. Этапы создания упаковки.
- Урок Сергея Вереса.

Урок 3. Первый проект тренинга - дизайн упаковки косметического крема.

- Изучение брифа заказчика и имеющихся материалов.

Урок 4. Первый проект тренинга.

- Анализ ниши товара и существующих упаковок.
- наброски дизайна упаковки на бумаге.

Урок 5. Подготовка к работе: настройка программ.

- Настройка Adobe Photoshop.
- Настройка Adobe Illustrator.

Урок 6. Знакомство с Adobe Illustrator.

- Изучение интерфейса и основных операций программы, необходимых для прохождения тренинга.

Урок 7. Начало работы над макетом упаковки.

- Подготовка "скелета упаковки".
- Подбор фонового изображения.

Урок 8. Работа со смарт-объектами.

- Знакомство со смарт-объектами.
- Применение смарт-объектов в дизайне упаковки.

Урок 9. Дизайн первого варианта упаковки.

- Подбор и компоновка элементов дизайна.
- Поиск оптимального композиционного решения.

Урок 10. Дизайн 2-го и 3-го варианта упаковки.

- Подбор и компоновка элементов дизайна.
- Поиск оптимального композиционного решения.

Урок 11. Подготовка презентации заказчику.

- Создание объемной модели (mock-up).
- Визуализация объемного макета упаковки для показа.
- Оформление интересной подачи презентации.

Урок 12. Второй творческий проект - дизайн упаковки пылесоса.

- Изучение брифа заказчика и имеющихся материалов.
- Анализ ниши товара и существующих упаковок.

Урок 13. Начало работы над макетом упаковки.

- Подготовка штанц-формы упаковки.
- Создание "скелета" упаковки.

Урок 14. Создание растровой подложки.

- Подбор растрового изображения для создания фона упаковки.
- Размещение изображения товара на подложке.

Урок 15. Работа с векторными элементами.

- Подготовка и размещение в макете логотипа, текста и графических элементов.

Урок 16. Дизайн второго варианта упаковки.

- Подбор и компоновка элементов дизайна.
- Поиск оптимального композиционного решения.

Урок 17. Подготовка презентации упаковки заказчику.

- Создание объемной модели (mock-up).
- Визуализация объемного макета упаковки для показа.
- Оформление интересной подачи презентации.

Урок 18. Третий творческий проект - дизайн упаковки косметического товара.

- Изучение брифа заказчика и имеющихся материалов.

Урок 19. Рекомендации по выполнению проекта.

- Рекомендации по подготовке вырубки окошка упаковки.
- Рекомендации по работе с изображениями.
- Рекомендации по созданию композиции.

Урок 20. Итоги выполненного третьего проекта.

- Сергей расскажет, как участники тренинга выполнили самостоятельное творческое задание и покажет свой собственный вариант дизайна.

Урок 21. Основы допечатной подготовки.

- Сергей расскажет, как происходит процесс типографской печати и как формируется цвет.
- Эта информация впоследствии поможет участникам тренинга правильно подготовить свой макет к печати.

Урок 22. Требования типографии.

- Сергей расскажет, какие требования предъявляют типографии к подготовке макета упаковки.

Урок 23. Практическая подготовка макета к печати.

- В уроке Сергей покажет, как грамотно подготовить макеты к отправке в типографию.

Урок 24. Заключительный урок первой части.

- Итоговый вебинар с разбором работ участников тренинга и ответами на вопросы.

Часть 2. Творческая мастерская. Ведущие: Борис Поташник и Роман Баданин.

Урок 1. Вводное занятие по креативной упаковке.

- Вебинар Бориса Поташника.
- Введение в тему и постановка задач для участников.

Урок 2. Начало создания креативной упаковки.

- Урок Романа Баданина по созданию упаковки чая.

- Придумывание концепции, планирование работы.

Урок 3. Реализация идеи упаковки.

- Выбор лучшего варианта дизайна.
- Создание элементов дизайна на базе эскизов.
- Итоговое задание участникам.

Урок 4. Итоги тренинга.

- Проектирование и сборка макета упаковки.
- Разбор итогового творческого проекта участников тренинга.
- Вебинар Бориса Поташника и Романа Баданина.

Дополнительную информацию смотрите на сайте видеокурса:
[подробности \(перейти на страницу видеокурса\)](#)

[Узнать](#)

** Карточка курса:** * Название: Полный курс дизайна упаковки
Издатель(ство): Виртуальная школа графического дизайна
Формат курса: Видеокурс
Цена: 36 \$
Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Виртуальная школа
графического дизайна

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```