window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId": "R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })

Что за курс.

Авторский онлайн тренинг по веб-дизайну.

Автор Юлия Первушина.

Что вошло в курс.

Содержание курса.

Лекция 1 «Идея. Анализ. Подготовка к реализации».

1.1 Идея.

- Дизайн начинается с идеи. Что такое идея.
- Анализ идеи и определение задач сайта.
- Описание идеи, согласование ее с заказчиком.
- Идеи заказчика. Как объяснять и бороться с провальными идеями заказчика. В каких случаях стоит, а в каких нет.
- Дизайнер и идея наедине с самим собой или «Я так вижу!»

1.2 Подготовка к реализации.

- Выбор стиля. Flat, Material, Стилизованный, Игровой.
- Создание мудборда.
- Подбор картинок.
- Подбор шрифтов.
- Создание палитры.

Лекция 2 «Цвет. Анализ. Интерфейс и юзабилити".

2.1 Цвет.

- Цвет и контрасты.
- Влияние цвета на дизайн.
- Анализ цвета популярных сайтов.
- Манипуляция восприятия с помощью цвета.
- Выворотки.

2.2 Анализ. Интерфейс и юзабилити.

- Сбор данных о компании/продукте, исследование аудитории, анализ конкурентов.

- Юзабилити сайта что это? Инструкция по применению.
- Модульные сетки.
- 100 советов по созданию хорошего интерфейса.
- Принципы эффективного дизайна.
- Создание прототипа.

Лекция 3 «UI киты. Типографика. Графика. Чек лист.»

3.1 UI Киты.

- Создание UI.
- Внимание к деталям.
- Строгое выравнивание по сетке.
- Бесплатные готовые UI Kit.

3.2 Типографика.

- Обзор современной типографики в вебе.
- Проблема «тощих» шрифтов.
- Качественные шрифты и шрифтовые пары.
- «Воздух» на сайте.
- Чек лист для создания сайта.

3.2 Графика.

- Обзор бесплатных стоков.
- Примеры хорошего графического оформления и плохого.

Лекция 4 «Создание лендинга. Material Design. Особенности создания лендинга».

4.1 Material Design.

- Какой он? В чем его отличия? Основные принципы.
- Недостатки Material.
- Способность отражения реального мира.
- Руководство по Material Design.

4.2 Особенности создания лендинга.

- Зачем нужен лендинг?
- Цель лендинга.
- Что такое конверсия. Способы ее повышения.
- Длинный или короткий?
- Первое впечатление.
- Анализ конкурентов.
- A/B тест.
- Мобилизация.
- Примеры хороших лендингов и плохих.

4.3 Создание лендинга по чек-листу.

- Прототип.
- Визуально эффективные призывы к действию.
- Техники захвата внимания.
- Работа с текстами.
- Инфографика и иконографика.

Лекция 5 «Корпоративный сайт. Flat стиль. Особенности создания корпоративного сайта».

5.1 Flat.

- Какой он? В чем его отличия? Основные принципы.
- Недостатки Flat.

5.2 Особенности создания корпоративного сайта.

- Зачем нужен корпоративный сайт?
- Признаки и примеры корпоративного сайта.
- Подготовка к проектированию корпоративного сайта.
- Проектирование макета корпоративного сайта.
- Мобилизация.

5.3 Создание корпоративного сайта по чек-листу.

Лекция 6 «Блог. Игровой стиль. Особенности создания блога».

6.1 Игровой стиль.

- Какой он? В чем его отличия? Основные принципы.
- Недостатки игрового стиля.
- Способы создания.
- Где взять идеи.

6.2 Особенности создания блога.

- Зачем нужен блог?
- Цели сайтов-блогов.
- Что такое пост, сайдбар, форма подписки, рубрики и подрубрики, виджеты.
- На что уделять особенное внимание при создании блога.
- Какие страницы должны быть на блоге.
- Примеры блогов в игровом стиле и в разных.
- Прототип для блога.
- Мобилизация.
- Примеры хороших блогов и плохих.

6.3 Создание блога по чек-листу.

Лекция 7 «Сайт визитка. Стилизованный дизайн и геймификация. Особенности создания сайта-визитки».

7.1 Стилизованный дизайн.

- Какой он? В чем его отличия? Основные принципы.
- Что такое геймификация. Примеры.
- Недостатки стилизованного дизайна.

- Способы создания.
- Где взять идеи.

7.2 Особенности создания сайта визитки.

- Зачем нужен сайт-визитка?
- Цели и задачи сайта-визитки.
- Прототип для сайта-визитки.
- Мобилизация.
- Примеры хороших сайтов-визиток.

7.3 Создание сайта-визитки по чек-листу.

Лекция 8 «Дружелюбный дизайн. Мобилизация сайтов. Тренды вебдизайна 2017»

8.1 Дружелюбный дизайн.

- Что такое дружелюбный дизайн? Его характерные черты и особенности.
- Приемущества дружелюбного дизайна.
- Правила создания дружелюбного дизайна.
- Примеры дружелюбного дизайна.

8.2 Мобилизация сайтов.

- Что такое мобилизация сайтов?
- 100500 аргументов в пользу мобильной версии и почему нельзя ее игнорировать.
- Размеры и сетки.

8.3 Тренды веб-дизайна 2017.

- Карточки.
- Дуплекс.
- Иллюстрации.
- Material Design.
- Типографика.
- «Воздух» на сайте.
- Градиенты и тени.
- UX/UI.
- Скевоморфизм.
- 100% ,безоговорочная мобилизация.
- Типографика.
- Интерфейсная анимация.

Лекция 9 «Работа на фрилансе. Клиенты».

9.1 Работа на фрилансе.

- Оформление портфолио. Привью. Идеальная презентация.
- Как отвечать на проекты на фрилансе.
- Устав работы фрилансера.

9.1 Клиенты.

- Невозможно быть любимым всеми или признаки заказчиков которым стоит отказать до начала работ.
- Заказчики которых не стоит держаться после завершения проекта.
- Создание базы «своих» заказчиков.
- Как сохранить позитивный настрой заказчика в работе если просрочены сроки.
- Вопросы, которые обязательно нужно задать заказчику.
- Почему стоит отказывать в скайп и телефонных звонках заказчику?
- Почему только общение чатом?

Дополнительную информацию смотрите на сайте тренинга: **Узнать подробности (перейти на страницу тренинга)**

**   Карточка курса:** * Название: Веб-дизайн 2.0

Автор(ы):	Первушина Юлия
Формат курса:	Тренинг
Цена:	8990 руб.
Партнерская программа:	Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

**   Другие курсы автора(ов), издателя:**Ссылки на страницы автора(ов), издателя: Первушина Юлия

window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId": "R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })