

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



А знаете ли вы, что ...

Вы обычно делаете макеты фирменного стиля в Photoshop или Corel?

Хотите узнать для себя что-то новое в векторной графике?

Вам интересно изучить альтернативу программе Corel, которая гораздо лучше сочетается с Photoshop, так как они обе выпускаются одним производителем?

Предлагаю Вашему вниманию программу векторной графики Adobe Illustrator.

Вы знаете, что Photoshop и Illustrator – два главных инструмента дизайнеров в рекламных агентствах?

Photoshop и Illustrator работают в связке. Так изначально планировалось их разработчиком, компанией Adobe. Photoshop обычно используют для растровой графики: иллюстраций, фотографий, коллажей, фонов, и т.д. В Illustrator делают векторную графику: тексты, шрифтовые композиции, логотипы, знаки, пиктограммы, фирменные стили, векторные иллюстрации, верстку.

Для макетирования Illustrator просто незаменим. С его помощью можно сделать, скажем 5 вариантов дизайна за 30 минут и даже быстрее!

Illustrator – мощный инструмент векторной графики и верстки. Он позволяет создавать логотипы и фирменные стили, полиграфическую рекламу, буклеты, плакаты, листовки, календари, упаковку, выставочные стенды, веб-графику, и т.д.

Еще одно преимущество Illustrator – его интерфейс очень похож на Photoshop. Если Вы знаете Photoshop, то в Illustrator найдете очень много знакомого и освоить его будет значительно легче.

Вы спросите: «Как мне изучить Illustrator? Это большая программа, на ее изучение уйдет куча времени!».

Раз.

Illustrator это действительно серьезный продукт, его за пару дней не освоить. Конечно, можно долго самому возиться с книжками или пойти на дорожные курсы. Это традиционные варианты обучения, у них свои достоинства и недостатки. Но есть и другой вариант.

Можно освоить Adobe Illustrator при помощи ВИДЕО-ГИДа по Adobe Illustrator, состоящего из 68 видео-уроков по всей программе Illustrator CS2

12,5 часов общей продолжительностью.

Каждый инструмент, каждое всплывающее меню в Illustrator показано в этом подробном видео-справочнике. Вам остается только запустить нужный урок и вы увидите, где это находится, как это работает, и где это можно применять. Вы будете наглядно, на Ваших глазах, со всеми необходимыми комментариями. Но это еще не все.

Два.

Одного этого ВИДЕО-ГИДА недостаточно. Да-да. Как бы хорошо Вы ни освоили Illustrator, это не гарантирует, что Вы сразу создадите профессиональные фирменные стили!

Это очень важная вещь, о которой многие, к сожалению, забывают. Одного знания программы мало, чтобы делать настоящий дизайн. Необходимо еще обучение ДИЗАЙНУ, а это отдельная тема. И у каждого вида дизайна она своя.

Если Вы хотите делать профессиональные фирменные стили, Вам не обойтись без знания специфики фирменного стиля, особенностей его восприятия.

У фирменного стиля конкретные задачи, которые определяют, как он будет выглядеть. С одной стороны, здесь необходима узнаваемость. Любой элемент стиля обязательно должен восприниматься как часть целого.

С другой стороны, дизайн каждого элемента, будь то визитка, конверт или корпоративный буклет, должен быть уникальным, запоминающимся.

Поэтому, для создания настоящего фирменного стиля, вам потребуется еще "МАСТЕР-КЛАСС по дизайну фирменного стиля в Adobe Illustrator"

Мастер-класс это уникальный вид обучения, который одновременно совмещает и теорию и практику. Здесь проект создается с нуля буквально на ваших глазах, и по ходу объясняются все тонкости работы. Вы как будто стоите за спиной автора и видите весь процесс изнутри, понимаете многие маленькие хитрости.

Что особенно важно, закадровый комментарий показывает не только КАК это нужно делать, но и ЗАЧЕМ.

Итого.

Имеем великолепный видеокурс Сергея Макельского. по дизайну "Как создать фирменный стиль", состоящий из двух основных частей:

1. "ВИДЕО-ГИДа по Adobe Illustrator"
2. "МАСТЕР-КЛАСС по дизайну фирменного стиля в Adobe Illustrator"

И как обычно, плюс к этому подарки.

Заключение.

Обучиться дизайнерскому искусству, хотят очень многие. А получается это, по-настоящему, у единиц. А всё потому, что большинство профессионалов, готовы передавать свои знания, но не готовы передавать свой опыт, а опыт это и есть суть сущности искусства дизайна, это умение прочувствовать и понять красоту. И сейчас у вас есть возможность стать подмастерьем, поучаствовать в создании дизайна вместе с мастером, профессиональным дизайнером Сергеем Макельским, в его видеокурсе "Как создать фирменный стиль".

[Узнать подробности \(перейти на страницу видеокурса \)](#)

```
        window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({  "blockId":  
"R-A-7038977-2",  "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2"  }) })
```