

```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за видеокурс? Это уникальный курс от Азамата Ушанова, основной целью которого является передача уникального опыта сразу нескольких интернет предпринимателей. Ни один курс не даст вам ничего подобного.

Уникальность данного курса обуславливается тем, что в этом курсе вы своими глазами увидите, в живую, как работают уже состоявшиеся интернет предприниматели, обычные люди, которые смогли превратить интернет в эффективный способ заработка. Это интернет предприниматели об опыте которых пойдет речь - это всё друзья Азамата Ушанова, они работают в различных нишах, т.е. это не повторение одних и тех же действий в разном исполнении, более того у всех этих людей разный уровень знаний в технических аспектах, разный уровень знаний в интернет маркетинге, разный уровень доходов, но все они уже состоявшиеся интернет предприниматели. Вы узнаете множество различных хитростей и секретов, в этом курсе совсем немного теории. 100% только практических примеров, всё, что вы узнаете из этого курса, это все опирается на уже существующий опыт. Никаких гипотез (это не треп об интернет бизнесе и легкой жизни и не умозрительные идеи о том как здорово сделать так, а так не надо), только экспериментально проверенный результат - работающие модели бизнеса.

В этом курсе с вами поделятся своим опытом не люди, которые "знают" как делать бизнес в сети (мега супер гига пупер гуру), а простые парни которые делают этот бизнес постоянно и сделали его основным источником своих доходов. Обычные такие, простые работяги онлайн.

Такие интернет предприниматели как Ринат Хайруллин, Андрей Беляков, Андрея Лаппо

на пальцах (без сложных терминов и заумных закидонов) объяснят вам модель своих информационного интернет - бизнесов и того, как там все устроено.

Что вошло в видеокурс. Вот всего лишь несколько вопросов, развернутые ответы на которые вы получите после прослушивания бесед Азамата Ушанова с мастерами нишевого интернет-бизнеса:

- Какой распорядок действий в информационном интернет-бизнесе наиболее эффективен при старте? Что сделать сначала: сайт, рассылку или товар?
- Как получить идеальную идею и правильно определиться с направлением своего дела, зная на сто процентов, что на эту тематику будет гарантированный спрос?
- Как создать красивый сайт и опубликовать его в интернет, если я ни черта не знаю HTML - код и у меня нет никакого желания разбираться с этими премудростями?
- Какой этот сайт должен быть по структуре для максимально эффекта? И желательно, чтобы я не кряхтел над его созданием до самой старости.
- Как установить систему заказов на свой сайт и сделать так, чтобы они принимались и обрабатывались специальной системой автоматически без моего участия?
- В интернете востребовано только темы заработка и порно или же я что-то недопонимаю? Как начать информационный бизнес на ту тему, к которой я действительно испытываю страсть по своей натуре?
- Как справиться с мыслями, когда идей и информации выше крыши, но ты никак не можешь сделать первые практические шаги, да и вообще сомневаешься?
- Как побороть страх выглядеть глупо перед друзьями, членами семьи, лень, неуверенность в своих силах и начать строить свой бизнес поэтапно?
- На каких сервисах следует открывать свою почтовую рассылку и что в ней следует писать на начальном этапе и в долгосрочной перспективе для достижения наивысшего результата, получения доверия от людей и активных продаж товара?
- Как раскручивать сайт и получать весь трафик, который тебе только нужен, используя всего лишь 3 специализированных способа, а не 250 с половиной?
- Какова разница между продажами цифровых информационных товаров в интернет и физических товаров, которые необходимо отсылать клиенту посылкой? Как грамотно действовать в обоих двух вариантах новичку?
- Как разделить свои материалы на бесплатные и платные? Где же эта узкая грань, иначе не поймешь, что давать в рассылку, а что приберечь на продажу?
- Какое оборудование и какие программы лучше всего использовать для создания своих платных информационных товаров для продажи со своего сайта?
- Как четко и логично излагать свои мысли в платных и бесплатных материалах?
- Когда платный товар создан, как открыть на своем сайте партнерскую программу, чтобы мой товар продавали за меня мои партнеры за фиксированный процент?
- Как убедить посетителей своего сайта, что ты не врешь и побороть их постсоветское мышление относительно покупок в сети интернет?
- Как систематически выработать доверие у своего подписчика бесплатной информации и незаметно подтолкнуть его к покупке платной?
- Как сделать так, чтобы мои подписчики реагировали на мои письма, им был всегда интересен мой материал, и чтобы при релизах моих новых платных обучающих курсов они сразу делали заказ, даже без чтения всего рекламного текста целиком?
- Где и как брать новых подписчиков на свою почтовую рассылку?

- Как работать над своим интернет - проектом наиболее эффективным образом: зарабатывать достаточное количество денег, не ущемляя другие радости в жизни?
- И многое, многое другое...

Бонусы. На бонусный диск вошли следующие материалы:

- Видео-уроки "Ментальная сторона онлайнного успеха".
- Распечатки всех интервью.
- Видео-уроки Крушитель Технического Вуду.
- Видео-туры по сайтам ребят из интервью.
- Анатомия критиканства

Дополнительную информацию смотрите на сайте видеокурса: [Узнать подробности \(перейти на страницу видеокурса\)](#)

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```