

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за курс.

Курс от практика по таргетированной рекламе, подойдет как для новичков, так и для уже действующих. Освойте навык настройки таргетированной рекламы за 30 дней, научитесь монетизировать, чтобы выйти на стабильный доход.

Автор курса Павел Копчук.

Что вошло в курс.

Программа курса.

Модуль № 1. Вводный, создание и настройка бизнес-менеджера.

- Тонкости создания личных аккаунтов.
- Создание и настройка бизнес-менеджера.
- Подтверждение домена, даже без сайта.
- Подтверждение компании, если нет документов.
- Создание и настройка рекламных аккаунтов.

Модуль № 2. Анализ конкурентов и целевой аудитории.

- Сервисы для анализа трафика конкурентов.
- Сервисы для поиска рекламных объявлений конкурентов.
- Маркетинговый анализ сайта конкурентов.
- Шаблон для анализа конкурентов.
- План анализа целевой аудитории.

Модуль № 3. Упаковка оффера и создание посадочной страницы.

- Копирайт уникального торгового предложения.

- Работа в конструкторе посадочных страниц.
- Составление модулей для посадочной страницы.
- Правильная установка пикселей.
- Разработка дизайна мобильной версии сайта.

Модуль 4. Создание креативов.

- Сервисы для создания статичных креативов.
- Сервис для создания видео креативов.
- Как сделать дизайн креатива.
- Что писать на креативе.
- Какие креативы нельзя использовать.

Модуль 5. Настройка рекламной кампании.

- Структура рекламной кампании.
- Цели рекламной кампании.
- Важные компоненты при настройке.
- Подбор интересов.
- Специально настроенные конверсии.

Модуль 6. Масштабирование рекламной кампании и стратегии запуска.

- Виды масштабирования.
- Алгоритмы масштабирования.

- Дневные ставки бюджета.
- Индивидуализированные аудитории.
- Стратегии запусков.

Модуль 7. Оптимизация рекламной кампании.

- Дневные ставки и бюджет.
- Время запуска рекламной кампании.
- Охваты целевых аудиторий.
- Сегментация целевых аудиторий.
- Аналитика рекламной кампании.

Модуль 8. Упаковка, поиск клиентов и монетизация.

- Как упаковаться.
- Бесплатные способы поиска клиентов.
- Платные способы поиска клиентов.
- Ценообразование услуг.
- Другие способы монетизации.

Дополнительную информацию смотрите на сайте курса:
[подробности \(перейти на страницу курса\)](#)

[Узнать](#)

Карточка курса: * Название:
Автор(ы):

Профессия таргетолог

Копчук Павел

Формат курса: Курс

Цена: 1990 руб.

Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Копчук Павел

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```