

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за аудио-семинар.

Семинар от Дмитрия Смакотина о создании контента для вашей интернет-аудитории. Это подробный аудиокурс длительностью более 3,5 часов.

Что вошло в аудио-семинар.

Первый час.

- Что такое контент?
- Какие виды контента бывают?

- Для чего нужен контент?
- Как с помощью контента можно привлечь посетителей с поисковых систем?
- На каком "языке" вы ДОЛЖНЫ общаться со своей аудиторией?
- Что делать, если Вы "не писатель"?
- Обязательно ли нужно создавать контент, чтобы продвигать свой персональный бренд? (да и нужно ли его вообще продвигать, ведь Вы УЖЕ уникальны и может этого хватит?)
 - Как люди в Интернете на самом деле получают информацию? (и соответственно какой именно контент необходимо создавать)
 - Для кого писать?
 - Что писать???
 - Как определить свою целевую аудиторию? (вы получите 4 ключевых вопроса, ответив на которые вы сможете с легкостью определить свою целевую аудиторию).

Второй час.

- Что лучше - текст, видео или аудио?
- Каковы особенности использования каждого из методов подачи информации?
- Какие существуют основные каналы коммуникации с целевой аудиторией?
- Какой канал САМЫЙ ГЛАВНЫЙ? (и его нужно использовать в первую очередь).
- Правда ли, что электронная почта "умирает"?
- Какую из социальных сетей лучше использовать для коммуникации с аудиторией и продвижения бизнеса?
 - Обязательно ли использовать самые продвинутые и последние достижения техники для решения своих бизнес-задач и создания контента?
 - Какой компьютер использует Дмитрий Смакотин для создания контента? (его стоимость всего 15 000 рублей)
 - Где брать идеи для контента?
 - Что такое "умонастрой создателя контента"?
 - Как создать систему фиксации идей? (иначе львиная доля Ваших идей может уйти в "унитаз")
 - Что такое метод "латеральных идей"?
 - Какую программу использует Дмитрий для фиксации идей и сбора информации из Интернета для последующего "производства" контента? (Дима называет эту программу без преувеличений гениальной).

Третий час.

- 5 видов "УБОЙНОГО" контента
- Какие бывают виды ведения почтовых рассылок и постов в блоги.
- Какие виды контента лучше подходят для почтовых рассылок, а какие для блогов.

Как эти два инструмента совместно использовать с наибольшей эффективностью

- Почему стоит использовать интеллект-карты?
- Каковы преимущества интеллект карт для создания контента?
- Какую программу для создания интеллект-карт стоит использовать?
- 3-шаговый механизм по созданию контента с помощью Интеллект-карт.
- Какие ещё программы стоит использовать при создании контента?
- Лучшая программа для блогера, которая экономит массу времени и упрощает жизнь.
- Рекомендации по созданию текстового контента.
- Какое оборудование лучше использовать при создании АУДИО-контента?
- Где лучше хранить свои аудио-касты?
- Какое оборудование лучше использовать для создания ВИДЕО-контента?
- Рекомендации по записи аудио и видео.
- Как относиться к жесткой критике Вашего контента? (психологически моменты создания контента).

Дополнительную информацию смотрите на сайте аудио-семинара: [Узнать подробности \(перейти на страницу аудио-семинара\)](#)

```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId": "R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) }
```