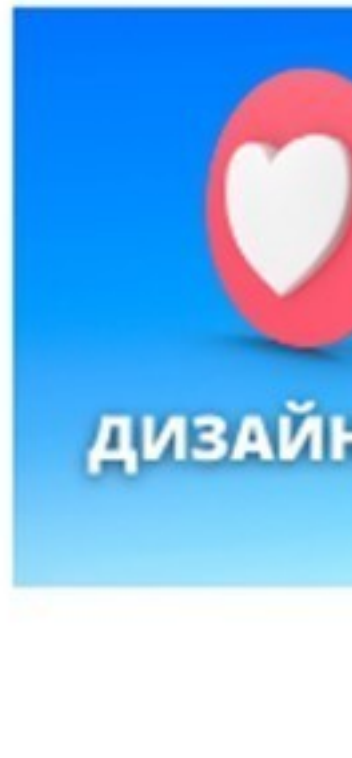


```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за курс.

Курс о том, как стать дизайнером социальных сетей с нуля, без знаний photoshop.

- Оформление социальных сетей.
- Создание логотипов.
- Разработка рекламных креативов для интернет-маркетологов.

Спикеры Максим Наумов и Артур Вишневский.

Что вошло в курс.

Программа курса.

Разбор функционала бесплатного графического редактора.

- Вводный урок по редактору Canva (его возможности и преимущества).
- Изучение интерфейса и возможностей.
- Как выбирать шаблоны под конкретный тип задач (шапки сообществ, шаблоны, видео формат).

Проработка дизайна для сообществ социальной сети Вконтакте.

- Выбор подходящего шаблона на примере демонстрации сообщества.
- Как работать с фоном.
- Как простым способом добавлять новые элементы на полотно (png файлы).

Проработка дизайна для мессенджера Telegram.

- Выбор подходящего шаблона на примере телеграм канала.
- Как работать со шрифтами, масштаб текста.

Проработка дизайна для профилей Instagram.

- Особенности оформления инстаграм страницы. Пример оформленного профиля с сеткой из 9 изображений.
- Подбираем шаблон. Работа с расположением элементов и шрифтами.
- Очередность выгрузки готовых изображений в профиль.

Методика создания рекламных и видео креативов для интернет-маркетологов.

- Рассказать про типы рекламных креативов инстаграм (сториз и лента), контекстной рекламы и видеоформатах креативов.
- Работа с фонами, шрифтами (количество текста) и объектами.
- Работа с видео-креативами (фон, текст, изображения, музыка).

Создание шапок на Youtube-каналах и логотипов.

- Выбор подходящего шаблона.
- Особенности размещения файлов (под адаптив, рассказываем, как расположить объекты так, чтобы они корректно отображались на всех устройствах).
- Работа с элементами, шрифтами, расположением объектов.

- Создание собственного логотипа и шапки с нуля.

Как найти первых клиентов.

- Знакомство с биржами Кворк, Воркзилла.
- Регистрация, интерфейс, оформление собственного профиля, учимся создавать кворк и правильно искать предложения на бирже объявлений.
- Поиск клиентов путем написания в личные сообщения владельцам сообществ в ВК, Инстаграме, телеграме, ютуб.

Подведение итогов по окончании курса.

- Объявление результатов конкурса. Ученик, который лучше всего оформил свое портфолио получит месяц бесплатного ведения рекламы и возможность попасть в нашу команду.

Дополнительную информацию смотрите на сайте курса: [Узнать подробности \(перейти на страницу курса\)](#)

** Карточка курса:** * Название: Стань Дизайнером Социальных Сетей с Нуля!
Автор(ы): Наумов Максим, Вишневский Артур
Формат курса: Курс
Цена: 1499 руб.
Способы доставки: Скачиваемая версия.
Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Наумов Максим, Вишневский Артур

ий Артур

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```