

```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за воркшоп.

Двухдневный практический воркшоп по продвижению ютуб-канала.

Авторы Александр Гасс и Панферов Сергей.

Что вошло в воркшоп.

План воркшопа:

День1.

- Прибыльная концепция для Вашего канала.
- Как выделиться среди конкурентов.
- Новые тайны в Аналитике трафика видео.
- Как набрать много подписчиков.
- Как быстро включить монетизацию.
- Коллаборация и реклама у блогеров недорого.
- Видео реклама за копейки (20-25 коп).
- Как уменьшить в 2 раза стоимость рекламы.
- Где брать идеи для видео?
- Кликабельные значки для видео.

День 2.

- Создание промо-роликов за минуты.
- Как создать самому видео-заставку.
- Продающее оформление видео-роликов.
- Шаблоны, футажи, звуки.
- Полезные сервисы для видео-роликов.

Дополнительную информацию смотрите на сайте воркшопа:
[подробности \(перейти на страницу воркшопа\)](#)

[Узнать](#)

** Карточка курса:** * Название: Разбуди свой спящий YouTube-канал

Автор(ы): Гасс Александр, Панферов Сергей

Формат курса: Воркшоп

Теоретик 980 руб.

Практик 1980 руб.

Гуру 6800 руб.

Партнерская программа ~~Есть~~

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Гасс Александр, Панферов Сергей

```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```