```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```

Что за электронная книга.

Книга о логике алгоритмов Facebook и принципы оптимизации рекламы.

Автор книги Денис Боб.

Книга переворачивает привычный взгляд на взаимодействие с Фейсбук. В ней нет ничего о таргетинге, аудиториях и настройках кампаний.

Темы разобранные в книге.

- Как алгоритмы нейросети влияют на показы ваших кампаний.
- Каким должно быть изображение/текст, чтобы получить высокую оценку алгоритма.
 - Тонкости использования целевых страниц.
 - Как увеличить охват и показы кампаний для более отзывчивой и платежеспособной аудитории.
 - С помощью каких сервисов можно проверять креативы (изображения) на оценочные кластеры нейросети.
 - Почему одни объявления имеют больший охват, чем другие.
 - С помощью каких сервисов можно проверить содержание текста на его соответствие политике кампании.
 - Как защитить аккаунт от блокировки.
 - Как добиться быстрой модерации.
 - Как создать эффективную связку кампания-группа-креатив.
 - Как правильно распределять бюджет внутри бизнес менеджера.
 - Узнаете основные ошибки при написании рекламных объявлений и подготовке креатива для них.
 - Узнаете основные ошибки при написании текстов и подборе изображений.
 - Как сделать креатив не похожий на рекламу.
 - Почему важно использовать одну целевую страницу с неизменным URL-адресом.
 - Почему важно встраивать пиксель на целевую страницу.

Что вошло в электронная книга.

Содержание книги.

Об авторе.

Введение.

ГЛАВА 1. Устройство мозга Facebook.

- Игра с крайностями.
- Предвзятость к вовлечению.
- Ненависть к рекламе.
- Реклама для бизнеса или для людей?
- Говорите правду.
- Комментарии.
- Стратегия «Троянского коня».
- Реклама как ценность.
- Маскируйте ссылки.
- Вся суть в содержании.
- Качество рекламы.

ГЛАВА 2. Предвидение алгоритма Facebook.

- Лексическая предвзятость алгоритма.
- Триггерные слова.
- Взлом счастья!
- Графическая предвзятость.

- Графическая чувствительность.
- Взлом счастья №2.
- Финансовый уклон.
- Входные данные.
- О домене и страницах для вашей рекламы.
- Целевая страница.
- Один пиксель для всех целей.
- Рентгеновское зрение.
- Инструменты аналитики.
- Человеческое отношение.
- Гремучая смесь.
- Заключение.
- Словарь.

Дополнительную информацию смотрите на сайте электронной книги:
[Узнать подробности \(перейти на страницу электронной книги\)](#)

** Карточка курса:** * Название: Фейсбуномика
Автор(ы): Боб Денис
Формат курса: Электронная книга
Цена: 899 руб.
Способы доставки: Скачиваемая версия.
Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Боб Денис

```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) }
```