

```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за видеокурс.

Практический видеокурс подготовки высококвалифицированных специалистов по интернет-маркетингу с обучением на вашем проекте.

Что вошло в видеокурс.

Подробная программа курса.

Занятие 1. Вводное.

- Спрос или потребность.
- 4 основные стратегии продвижения в интернете.
- Типы пользователей.
- Лестница узнавания Ханта.
- Метод полного захвата.
- Речевые штампы в копирайтинге.

Занятие 2. Метод персонажей.

- Анализ рынка.
- Сегментация пользователей.
- Основные факторы принятия решения о покупке.
- Темпераменты пользователей.
- Wow факторы.

Занятие 3. Конкурентный анализ рынка.

- Анализ ключевых слов.
- Анализ текстов объявлений.
- Анализ бюджетов.
- Анализ УТП.
- Анализ форумов и блогов.
- Тайный клиент.
- Сводная таблица по идеальному предложению.

Дополнительную информацию смотрите на сайте видеокурса:
[подробности \(перейти на страницу видеокурса\)](#)

[Узнать](#)

** Карточка курса:** * Название: Интернет-маркетолог 2.0

Автор(ы): Петровичев Антон, Волошина Анастасия

Издатель(ство): Convert Monster

Формат курса: Видеокурс

Цена: 19900 руб.

Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Convert Monster, Петровичев Антон

,
Волошина Анастасия

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```