window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ renderTo: "yandex_rtb_R-A-1782599-1", blockId: "R-A-1782599-1" }) })



Что за книга.

Электронная книга по увеличению продаж с помощью сервиса Instagram. Краткий мастер-класс по ведению и продвижению аккаунтов в социальной сети Instagram.

Автор книги Анатолий Милов.

Что вошло в книгу.

Из это книги вы сможете научиться:

- создавать фирменный стиль аккаунта, который будет заключаться не только в фотографиях, но и в текстовом контенте;
- облегчать связь целевой аудитории с вами;
- быстро и менее трудозатратно выпускать посты в нужное время с минимальными вложениями времени;
- доносить до людей сложную информацию в легкой и доступной форме;
- делать свое дело более конкурентноспособным в вашей нише;
- выводить не только сам аккаунт, но и отдельные посты на ТОПовые позиции поисковой выдачи Instagram;
- публиковать посты в такое время, когда в сети сосредоточено наибольшее количество целевой аудитории;
- правильно пользоваться предпочтениями целевой аудитории в плане видов контента;
- использовать хештеги как инструмент для популяризации вашего аккаунта;
- закрывать клиента на сделку сразу после его подписки на ваш аккаунт.

Дополнительно.

Доступно по e-mail подписке.

Дополнительную информацию смотрите на сайте электронной книги:
Узнать подробности (перейти на страницу электронной книги)

**   Карточка курса:** * Название: 15 способов увеличить продажи в Instagra
Автор(ы): Милов Анатолий
Формат курса: Электронная книга
Цена: Бесплатно (по e-mail подписке)
Способы доставки: Скачиваемая версия.
*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса
**   Другие курсы автора(ов), издателя:**Ссылки на страницы автора(ов), издателя: Милов Анатолий
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ renderTo: "yandex_rtb_R-A-1782599-2", blockId: "R-A-1782599-2" }) })