

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за курс?

Обучающий курс для женщин от Виктора Орлова и Азамата Ушанова. Курс от уже состоявшихся гуру интернет бизнеса о том, как женщине создать свой бизнес в интернет, преодолев все трудности как те, которые возникают у интернет предпринимателей мужчин, так и специфичные трудности которые могут встать на пути у интернет бизнес-леди.

Для кого этот курс?

Этот курс для женщин, которые хотели бы попробовать начать свой онлайн бизнес. Курс учитывает специфику и женской психологии и тех трудностей которые не

возникают у мужчин, но которые придется преодолевать женщине.

Мультимедийный курс "Леди Онлайн" предназначен для того, чтобы шаг за шагом уверенно, дружелюбно и с мягким юмором провести любую женщину, возжелавшую реальной и быстрой финансовой независимости, по всему пути - от золушки до королевы онлайн.

Что вошло в курс?

Модуль 1. Обретаем уверенность в собственных силах.

- 10 характеристик, которые определяют реальные темпы вашего освоения инфобизнеса
- Секреты женской самомотивации
- Подводные камни организованности
- Влияние настроения на результативность и работоспособность
- Роль уверенности и "стабильных данных" в вашей работе
- Как повысить вашу личную активность?
- Насколько велика ваша "пробивная способность"?
- Секреты и проблемы личной ответственности
- Как устроена объективность ваших оценок?
- Связь эффективности продаж и "отношения к людям"
- Как и почему влияет на ваши доходы ваша коммуникативность?
- Как реально улучшить ваши ключевые личностные характеристики?

Модуль 2. Путь к себе: находим идеальную тему для бизнеса в интернет.

- Что такое "инфо-бизнес" на самом деле?

- 3 жизненно необходимых части любого успеха в онлайн
- Как отбросить все лишнее и сделать ключевой первый шаг?
- Как преодолеть комплексы, связанные с получением денег от клиентов?
- Как определить тему вашего будущего бизнеса?
- Нужен ли креатив на старте?
- Секретное упражнение на поиск себя в инфобизнесе
- Формула позитивной самооценки: как перестать комплексовать?
- Что такое сегментирование и как правильно выбрать свою нишу?
- 2 ключевые ошибки выбора ниши. "Лихорадочный" маркетинг
- Что такое "сужение темы бизнеса до реально востребованной"
- Как сделать "расширение темы" для захвата ниши и как построить "линейку" продуктов. Что такое "японская стратегия"?
- Обязательно ли вам выступать экспертом?
- Как выглядят 3 ключевых брендовых модели для выбора стиля вашего бизнеса?
- Почему не стоит бояться того, что вы делаете?
- Какой объем и качество продукта вам РЕАЛЬНО необходимы?
- Необходимые упражнения для освоения.

Модуль 3. Добиваем технический вопрос меньше, чем за час.

- Особенности и условия создания информационных продуктов.
- Как сделать структуру вашего продукта? Нахождение "больных вопросов"
- Что такое "вступительный трек"?
- Заготовки и импровизация - что важнее?
- Как сделать точный план?
- Планирование "с конца" - секреты и тонкости. Лента планирования.
- Отличия мужских и женских кастов.
- Советы по речевому воздействию на вашу аудиторию.
- Манера речи, которая вызывает напряжение.
- Голосовые приемы усиления женского шарма.
- Выбор названия для первого проекта.
- Необходимые инструменты для работы.
- Секреты записи аудио. Осваиваем программу Audacity.
- Работаем с программой Dreamweaver.
- Секреты построения минисайта для вашего продукта.
- Дизайн минисайта и форматирование текста.
- Структура продукта - размещаем файлы по папкам.
- Дизайн вашего проекта - как сделать "вкусно" за небольшие деньги?
- Платежные системы: как организовать прием денег за свой продукт без головной

боли?

- Как приобрести хостинг и выбрать доменное имя для своего сайта.
- Как закачать готовые файлы в сеть?

Модуль 4. Создаем рекламу, которая будет реально работать.

- Что такое "фастфуд копирайтинг" и почему вам не нужно знать много, чтобы быстро сочинять эффективные рекламные тексты?
 - Как работать с новой идеей?
 - Почему важно работать быстро?
 - Формула быстрого копирайтинга.
 - 7 шагов создания работающего текста.
 - Переход от сухого описания продукта к драматичному.
 - Что такое "свайп файл" и как с ним работать?
 - Работа с залогами и другие важные тонкости.
 - Что такое "писательский блок".
 - Методы преодоления писательского блока: блоггинг и интервью.
 - Метод "Почему и как?" для быстрого составления маркированного списка.
 - Важнейшие требования к составлению заголовков
 - Что такое "формула ОПЦ" и почему она важна?
 - Копирайтинг для видео - его особенности
 - Как быть если у вас нет или мало отзывов на ваш продукт?
 - Формула Годфри: основная структура продающего сайта
 - Методы влияния на ключевые человеческие слабости в вашем копирайтинге.
 - Работа над заголовками. Технические особенности.
 - 22 основных типа эффективных заголовков.
 - Связь позиционирования и вашего дизайна.
 - Что такое на самом деле "копирайтинговый гипноз"?
 - Что такое "личный фактор" в копирайтинге?
 - Формула доверия в копирайтинге. Гарантии.
 - Работа с бонусами. Явные и неявные бонусы.
 - Рычажные конструкции в копирайтинге - объекты психологического воздействия.
- Примеры использования рычагов - "Семь смертных грехов".
- Разбор полета. Антигламур или как делать НЕ надо.
- Разбор полета: как делать НАДО.
- Ваш "свайп-файл" - как учиться лучшему?

Модуль 5. Первые клиенты леди онлайн.

- Как сделать бесплатно первую рекламу своему проекту?
- Как завести прибыльное партнерство?
- Роль скрытого флирта в установлении партнерских связей с мужчинами.
- Кластеры подчинения в общении с мужчинами.
- Использование базовых страхов мужчины.
- Роль искренности в общении.
- Установление партнерских связей с женщинами.
- "Горячие кнопки" общения женщины с женщинами.
- Формат и стиль писем о сотрудничестве. Ошибки исполнения.

Бонусы.

- "Хорошо сформированный результат". Аудиокурс.
- "Фейсбилдинг и йогалатесс". Книга и видео.
- "Мужская рабочая сила". Видеокурс.

Дополнительную информацию смотрите на сайте курса: [Узнать подробности \(перейти на страницу курса\)](#)

Карточка курса: * Название: Леди Онлайн

Автор(ы): Ушанов Азамат, Орлов Виктор

Издатель(ство): Ушанов Азамат

Цена: 2700 руб.

Способы оплаты: Оплата наложенным платежом для России, Яндекс.Деньги, WebMoney, Р

Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

Другие курсы автора(ов), издателя: Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Ушанов Азамат, Ушанов

Азамат

Орлов Виктор

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```