window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ renderTo: "yandex_rtb_R-A-1782599-1", blockId: "R-A-1782599-1" }) })



Что за курс.

Онлайн тренинг для консультантов Орифлэйм.

Формат обучения: доступ в личный кабинет, где будет весь материал по тренингу в записи.

Что вошло в курс.

Программа тренинга:

Первая неделя: Подготовка и запуск сайта.

- Как работать с электронными деньгами?
- Как правильно выбрать имя своему сайту - домен?
- Как выбрать место (хостинг) для своего сайта и все настроить?
- Как технически установить сайт за 2 минуты?
- Как разобраться в конструкторе сайта и что делать, если сломаешь сайт?

Вторая неделя: Настройка сайта.

- Как настроить внешний вид под нас с учетом Орифлейма?
- Как создать эффектный дизайн сайта без усилий и всего за 5 минут?
- Грубейшие ошибки, приводящие к провалу на первых этапах.
- Как правильно и эффективно наполнять сайт содержанием?
- Как управлять сайтом с комфортом и не напрягаться?
- Все секреты и тонкости оформление статей.
- Как создать контент? Что делать, если не умеешь писать? Как преодолеть лень и заполнять сайт быстро? Мощное практическое задание, которое сделает контент вашего сайта интересным уже через месяц.
- Как управлять сайтом с комфортом и не напрягаться?
- Как стать дизайнером своего сайта, не вникая в секреты Фотошопа.
- Как прикрутить к сайту различные опции, выбрав при этом наиболее нужные и полезные из них?

Третья неделя: Рассылка, Каталог, Регистрация.

- Готовый скрипт онлайн каталога Орифлэйм (текущего и будущего)!
- Готовый скрипт онлайн каталога Wellness!
- Готовые картинки, универсальные обложки и баннеры для каталогов и регистрации!
- Как лучше всего запустить рассылку на своем сайте?
- Как правильно работать и взаимодействовать с клиентами через рассылку?
- Как выбрать стратегию автоматического получения подписчиков?
- Что нельзя делать ни в коем случае со своим подписным листом.
- Самые грубые ошибки при создании регистрационной формы Орифлейм?
- Как быстро и просто прикрутить к сайту каталог Орифлейм?
- Улучшенная альтернатива регистрационной формы!
- Как не потерять человека, который не хочет регистрироваться?
- Как без вашего участия заставить человека зарегистрироваться, если он сразу отказался от регистрации?
- Как построить доверительные отношения с клиентом, на полном автомате?
- Главный секрет успеха рассылок.
- Снимаем барьеры для клиентов. Печально, но на 90% сайтах Орифлейм консультанты сами создают барьеры.
- Как увеличить вероятность заполнения регистрационной формы в 1,5 раза?
- Ошибка номер один при размещении информации о регистрации!
- Методы захвата клиента на странице регистрации!
- Как сделать каталог, который нацелен на продажи, а не просто выдает очередную информацию?
- Увеличиваем функционал базового каталога.

Четвертая неделя: Структура сайта, меню, блоки.

- Как заставить всех из вашей структуры ценить и любить вас :-)
- Какие разделы обязаны быть на сайте, что влияет на число регистраций?
- Как заставить людей покупать косметику именно у вас?
- Что должно быть на главной странице, и почему 99% консультантов Орифлейм не делают этого?

- Как создать сообщество "своих фанатов" у себя на сайте?
- Как автоматизировать бизнес процессы на сайте?
- Какие блоки в навигации нужно использовать, а какие нет?
- Как использовать акции в Орифлейм со 100% пользой?

Пятая неделя: Раскрутка сайта.

- Как продвигаться в социальных сетях?
- Как заставить поисковые системы любить вас?
- Какие ошибки нельзя допускать при продвижении в поисковых машинах?
- Как настроить свой сайт покруче любого сеошника? SEO - это просто.
- Как не ошибиться в сервисах статистики? Открываем секреты, которые никто не видит.
- Как избежать фатальных ошибок, из-за которых 80% терпят неудачу в соцсетях?

- Как приглашать друзей так, чтобы вас встречали с улыбкой на лице!?
- Что нельзя делать ни в коем случае! Знакомство с грубейшими ошибками рекламщиков в соцсетях.
- Основные секреты раскрутки или Как вывести свой сайт в ТОП10 Яндекс или Google?

Шестая неделя: Итоги и стратегия на будущее.

- Как сделать свой сайт еще более привлекательным для посетителей?
- Подробный разбор темы "ИКС", какой именно? Сюрприз!
- Разбор лучших сайтов, созданных за тренинг.
- Награждение победителя и вручение ценного приза.
- Ответы на вопросы, глобально.
- Стратегия, куда двигаться дальше.

Бонус.

- "Заработок на сайте Орифлейм" - бонусный день.

Дополнительную информацию смотрите на сайте тренинга: **Узнать подробности (перейти на страницу тренинга)**

**   Карточка курса:** * Название: Как консультанту Орифлэйм сделать и ра
Автор(ы): Черкасов Алексей
Формат курса: Тренинг
Цена: 5900 руб.
Способы оплаты: Яндекс.Деньги, WebMoney, RBK money, Оплата через системы денежных
*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса
**   Другие курсы автора(ов), издателя:**Ссылки на страницы автора(ов), издателя: Черкасов Алексей
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ renderTo: "yandex_rtb_R-A-1782599-2", blockId: "R-A-1782599-2" }) })