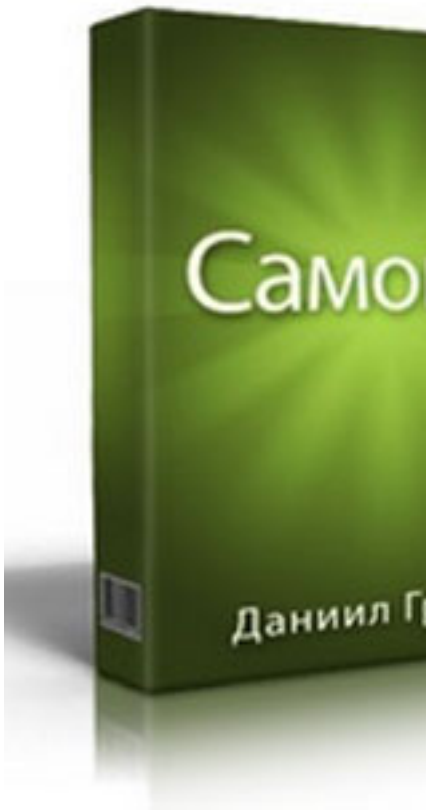
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId": "R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })



Что за курс? Авторский курс Даниила Гридина. Это уникальный для рынка СНГ семинар, основанный на реальном практическом опыте. Программа семинара. **Блок 1. Позиционирование - как выделить свои знания, навыки и личностные особенности для достижения максимального результата?**

- Как не затеряться среди кучи «консультантов» и «специалистов по»?
- Как продемонстрировать медийщикам, что ты действительно профессионал своего дела?
- Как правильно выделить области в которых вы действительно будете интересны СМИ?
- Главный закон личного пиара

Блок 2. Главное оружие эксперта — пресс-кит

- Аварийный набор эксперта — какие документы должны быть у вас под рукой, чтобы журналисты не смогли застать вас врасплох?
- Как сделать медиакит (набор презентационных материалов эксперта), который будет вводить журналистов в оргастический трепет?
- Что НА САМОМ ДЕЛЕ хотят о вас знать СМИ (вы сильно удивитесь, когда узнаете) ?
- Как правильно писать тексты «о себе», чтобы это не было скучно и, с другой

стороны, не выглядело тупым пиаром?

- Как составить список тем для выступлений, чтобы вас захотелось пригласить на выступление (и ещё и ещё и ещё) ?
- Маленькая и очевидная делать, на которой «засыпаются» 85% консультантов и экспертов. Даже самых известных. Что это?
- Я не жадный, я домовитый — как создать профессиональный медиакит и фотосет с МИНИМАЛЬНЫМИ денежными вливаниями (да-да, это опять про бартер)

Блок 3. Техники работы со СМИ

- Как правильно выбрать СМИ для пиара?
- Как быстро и качественно выходить на нужных людей (редакторы, журналисты и.т.д.), не обивая неделями пороги редакций и не выступая в роли «просителя»
- Как грамотно использовать direct response техники для автоматизации работы со СМИ (и сэкономить тем самым кучу вашего драгоценного времени)
- Каковы основные форматы присутствия эксперта в деловом СМИ (кое-что вы уже знаете).
- Как писать комментарии, которые будут публиковаться быстро, безоговорочно и с удовольствием
- Главный секрет успешного комментария
- Маленькая «фишечка» при написании статей, которая влюбит в вас журнальных редакторов
- Как писать статьи, которые будут сразу же приниматься редакциями. Без изнурительных переписываний и обрезаний
- Как правильно поддерживать отношения с журналистами, чтобы не потерять контакт и не получить клеймо «банного листа»?
- Особенности отношений с организаторами и конференц-провайдерами, знание которых позволит вам быть желанным гостем и спикером на самых крупных деловых мероприятиях

Блок 4. Суровая права о продвижении личного бренда

- Персональный сайт — что всё-таки на нём должно быть?
- Блоги, твиттеры и прочие новомодные игрушки — помогает ли это продавать действительно дорогие услуги?
- Нужно ли пиариться на тематических сайтах (Мой Круг, Профессионалы.ру и др.)? Приносит ли это реальных денежный выхлоп?
- ГДЕ НА САМОМ ДЕЛЕ ПРОДАЁТСЯ КОНСАЛТИНГ?
- Где и как на самом деле нужно общаться с медийщиками?

В заключение.

Основные алгоритмы, по которым нужно раскручиваться в СМИ. Продолжительность семинара - 3 часа 12 минут. Это не тренинг с кучей упражнений, а семинар с предельно возможно концентрация идей на единицу площали.Никаких баек, историй из жизни, манипулятивных метафор и «продаж» каждой отдельной темы - это продукт для профессионалов, которым нужна информация, а не «охотничьи рассказы».

Для тех кто не верит в возможности курса, просто наберите в Яндексе или Гугле "Даниил Гридин", что бы убедится что способы самопиара которые предлагает Даниил работают и еще как.

Просто подумайте над тем, какие возможности открываются перед вами, если вы сможете создать себе сильный пиар и имидж эксперта в своей сфере деятельности. И какая пропасть, особенно в плане заработка, между классным специалистом о котором никто не знает и никто никогда о нем не слышал и, даже, не самым лучшим, но раскрученным и признанным специалистом в той же сфере деятельности.

Дополнительную информацию смотрите на сайте курса:

Узнать подробности (перейти на страницу видеокурса)
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId": "R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })