

```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за курс.

Запись тренинга для маркетологов.

Автор и ведущая Алёна Шефина.

Что вошло в курс.

Содержание тренинга.

- День 1. Устранение «белых» пятен в Вашем маркетинге, мини-маркетинговый аудит, разработка УТП, постановка измеримой цели, описание целевой аудитории.
- День 2: работа с клиентской базой, реанимация спящих клиентов, планирование касаний, темы и причины касаний, календарь касаний.
- День 3: разбор и планирование маркетинговых и рекламных коммуникаций, формат вашего рекламного сообщения.
- День 4: работа с клиентами через сайт, сбор контактов через сайт, Ваша бесплатность для клиентов на сайте.
- День 5: сбор отзывов от клиентов, разработка технологии cross-sell и up-sell.
- День 6: ваша полиграфия и маркетинг-кит.
- День 7: бонусный урок, разбор результатов недели, личные консультации по каждому ученику.

Дополнительную информацию смотрите на сайте тренинга: [Узнать подробности \(перейти на страницу тренинга\)](#)

** Карточка курса:** * Название: Пошаговое построение системы привлече
Автор(ы): Шефина Алёна
Формат курса: Тренинг
Видео версия тренинга: 5990 руб.
Аудио версия тренинга: 4990 руб.
Способы оплаты: Яндекс.Деньги, WebMoney, RBK money, Z-Payment и др.
Способы доставки: Скачиваемая версия.
Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Шефина Алёна

```
window.yaContextCb.push(()=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```