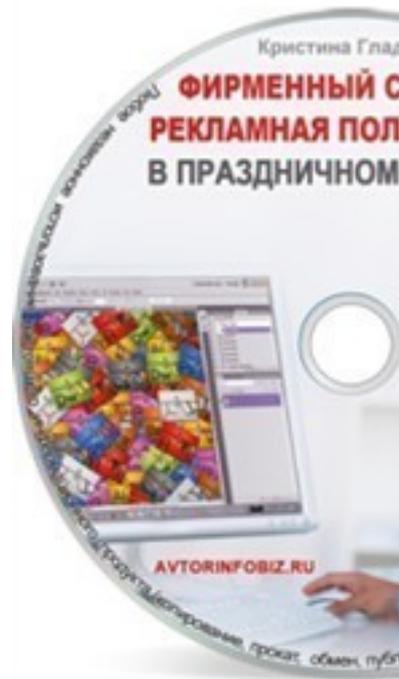


```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за курс.

Курс для тех, кто занимается праздничным бизнесом и для тех, кто хочет разобраться в тонкостях создания фирменного стиля и полиграфической продукции, чтобы делать это своими силами или грамотно делегировать специалистам.

Автор Кристина Гладких.

Что вошло в курс.

Из курса Вы сможете узнать:

- Узнаете, что такое брендбук;
- Разберетесь в понятиях фирменный цвет, стиль, логотип, визитка;
- Поймете, с чего начинается разработка каждого элемента фирменного стиля;
- Узнаете, как эффективнее разместить вашу рекламу в журналах, в том числе бесплатно;
- Научитесь правильно составлять коммерческие предложения;
- Разработаете свои фирменные бланки для коммерческих писем и прайс-листов;
- Узнаете о сувенирной продукции для клиентов;
- Узнаете, что такое принтбук;
- Создадите свой кейс для первой встречи с клиентом;
- Разбудите в себе творческий потенциал.

Дополнительную информацию смотрите на сайте курса: [Узнать подробности \(перейти на страницу курса\)](#)

** Карточка курса:** * Название: Фирменный стиль и рекламная полиграфия
Автор(ы): Гладких Кристина
Формат курса: Курс
Цена: 1850 руб.
Способы оплаты: Яндекс.Деньги, WebMoney, RBK money, Оплата через системы денежных переводов
Способы доставки: Скачиваемая версия.
Партнерская программа: Есть

*-данные карточки курса могут не соответствовать текущим данным о курсе, подробную информацию смотрите на сайте курса

** Другие курсы автора(ов), издателя:** Ссылки на страницы автора(ов),
издателя: Гладких Кристина

```
window.yaContextCb.push(())=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) }}
```