

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-3", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-3" }) })
```



Что за аудиокурс?

Аудио-семинар от Любви Алимовой. Всё что нужно знать о построении лидерских команд в сетевом маркетинге.

Что вошло в курс?

Вот о каких вопросах пойдет речь в аудио-семинаре:

Первый час:

- Что такое Команда?
- Какие команды бывают?
- Что должен понимать КАЖДЫЙ из членов команды?
- Для его Вам нужна команда? (фундаментальный вопрос)
- В какие команды УЖЕ входите Вы?
- Как сформировать команду под конкретную задачу?
- Как сформировать команду таким образом, чтобы действительно получить желаемый эффект? (принципы формирования команды)
 - Должна ли команда быть сильнее, чем её лидер (лидеры)?
 - Каких людей нужно брать в команду в первую очередь?
 - На чем во-первых должен концентрироваться каждый из членов команды?
 - Какие существуют этапы формирования команды?
 - Что делать, когда кто-то в команде начинает тянуть на себя "одеяло"?
 - На каком этапе и почему чаще всего замедляется (или вообще останавливается) развитие команды?
- Нужно ли приглашать в свою команду людей, которые сильнее Вас?

Второй час:

- Когда и почему может наступить период "увядания" в команде?
- Из-за чего дружная, на первый взгляд, команда может разрушиться в один момент?
 - Перечень характеристик, присущих успешным командам.
 - Должна ли быть команда большой?
 - Что делать с конфликтами в команде? (ведь они неизбежны)
 - Что делает команду сильной?
 - В чем принципиальная разница между СТРУКТУРОЙ и КОМАНДОЙ?
 - Сколько человек должно быть в МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНОЙ команде?
 - Что можете (и должны) сделать ВЫ для своей команды?
 - Как быстро можно создать команду?
 - Какое основное качество должно быть у Вас, как у лидера, для создания команды?

- Как более рационально распределить роли в команде?
- Как распределение ролей в команде влияет на успех общего дела?

Третий час:

- Что делать если появляется большой разрыв в развитии Вас и кого-то из Вашей команды? (ведь довольно часто в этих случаях появляется зависть и т.п.)
- Что делать, если кто-то из команды Вас прямо говоря предаёт?
- Из каких людей должна состоять Ваша команда, если Ваша компания представляет индустрию Wellness?
- Должна ли Ваша команда сотрудничать с параллельными в рамках Вашей компании?
- Стоит ли приглашать в команды людей из линейного бизнеса?
- Где взять людей-"зажигалок"?
- Кто такой "личный рекламный агент" в Вашей команде и почему он должен в ней обязательно присутствовать?
- Кого привлекать в команду - лидеров, которые уже прошли какой-то путь в МЛМ или новеньких?
- Безусловный лидер команды - 2 стороны медали.
- Команда-мечта - как её построить?
- Как стать мотивирующим лидером? (советы от Чапаева)
- Как встряхнуть свою команду?
- Как сохранить БАЛАНС между своим интересами, интересами команды, структуры и компании?

И масса другой интереснейшей и полезной информации. Автор не стала ограничиваться ни лимитом времени в три часа, ни темой "Создание лидерских команд". Затронуты самые различные вопросы бизнеса.

Дополнительную информацию смотрите на сайте курса:
[\(перейти на страницу аудиокурса\)](#)

[Узнать подробности](#)

```
window.yaContextCb.push(=>{ Ya.Context.AdvManager.render({ "blockId":  
"R-A-7038977-2", "renderTo": "yandex_rtb_R-A-7038977-2" }) })
```